

Reporte de Beneficios

Un análisis realizado
por  nubi

2024 / 2025



Un crecimiento más allá del IPC

La evolución de los incrementos en beneficios por parte de las empresas durante 2024 y principios de 2025 revela que:

- Superaron la inflación acumulada.
- Se alinearon con el incremento acumulado del RIPE (Remuneraciones Promedio de Trabajadores Estables).



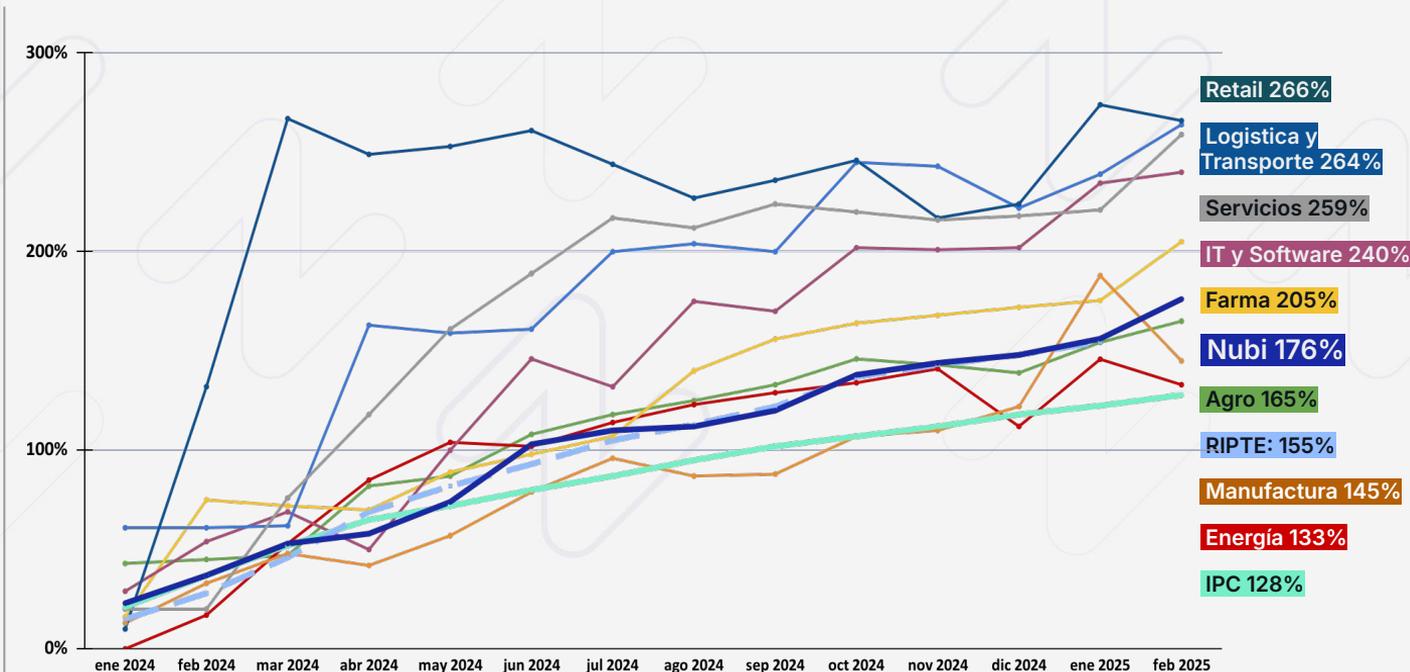
Una tendencia de crecimiento que se mantiene por industria

Si bien todas las empresas aumentaron sus beneficios por encima del IPC, podemos notar variaciones de comportamiento:

Los sectores que realizaron **incrementos muy por encima del IPC y del RIPTE** son aquellos que, durante el 2023, presentaban un **mayor desfase** en términos de aumentos.

En el resto de los casos, la tendencia de aumento acompaña a los índices de referencia.

¹Nubi: elaboración propia, basado en la variación general de los montos otorgados en concepto de beneficios para aquellos usuarios que recibieron acreditaciones de forma recurrente en el período



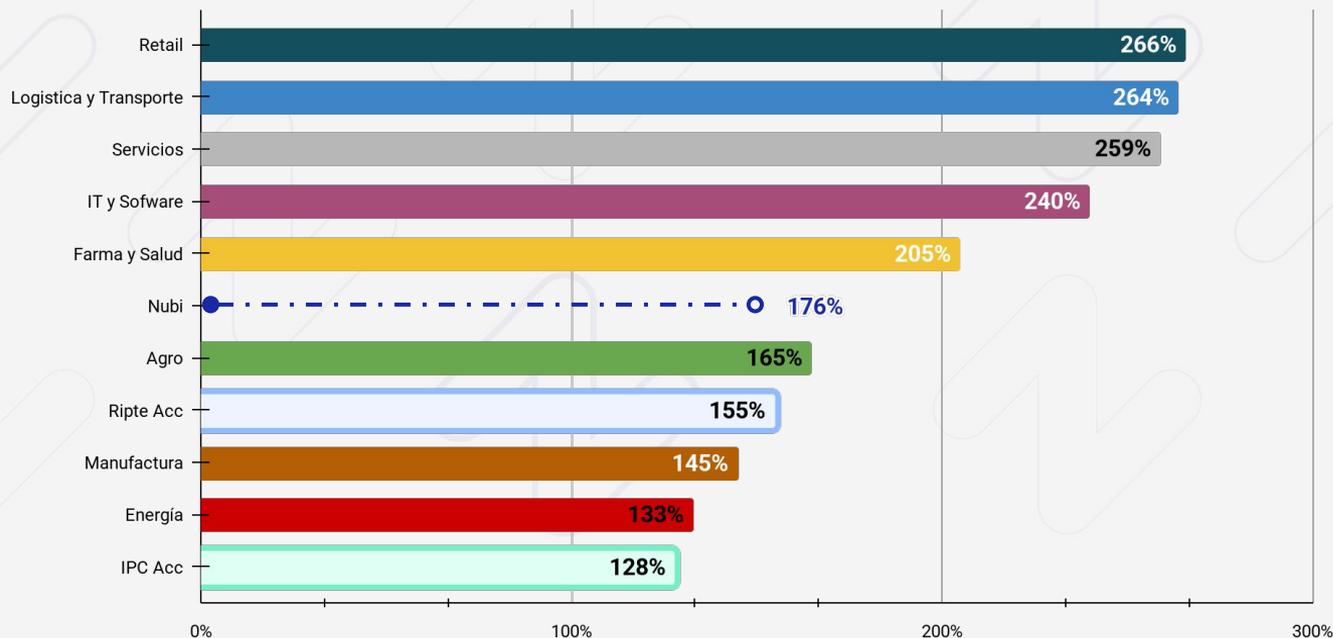
Ranking de incrementos por industria - Febrero 2025

Si bien todas las empresas aumentaron sus beneficios por encima del IPC, podemos notar variaciones de comportamiento:

Los sectores que realizaron **incrementos muy por encima del IPC y del RIPTE** son aquellos que, durante el 2023, presentaban un **mayor desfase** en términos de aumentos.

En el resto de los casos, la tendencia de aumento acompaña a los índices de referencia.

¹Nubi: elaboración propia, basado en la variación general de los montos otorgados en concepto de beneficios para aquellos usuarios que recibieron acreditaciones de forma recurrente en el período



Crecimiento del monto promedio por colaborador e industrias que lo lideran

El monto promedio destinado a beneficios **aumentó un 108,34%** de Febrero 2024 a Febrero 2025.

También se puede observar que durante el 2024 el mayor monto promedio lo brindó la industria de **Logística y Transporte** llegando a **casi \$400.000**. Esto se debe a **incrementos realizados desde el 2023** para hacer frente a las variaciones de precios.

Monto Promedio Feb. 2025

\$197.540

+108,34% vs Feb. 2024

\$393.439

Logística y
Transporte

Nº1

\$353.566

Manufactura

Nº2

\$296.139

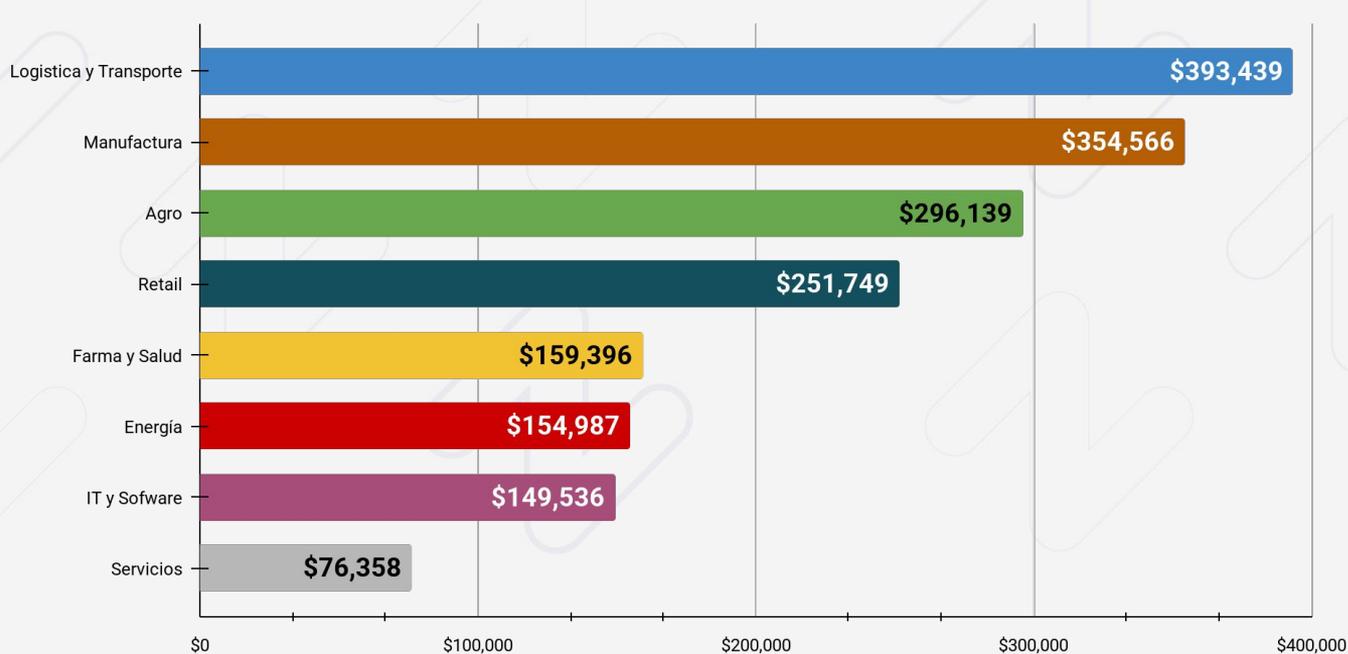
Agro

Nº3

Monto promedio por colaborador: Ranking completo por industria

Siguiendo a Logística y Transporte, el podio de sectores que brindan mayores montos a sus colaboradores sigue con **Manufactura y Agro**.

Como contraparte, las industrias que menor monto destinan en beneficios son **Farma & Salud, Energía, IT y Software y Servicios**.

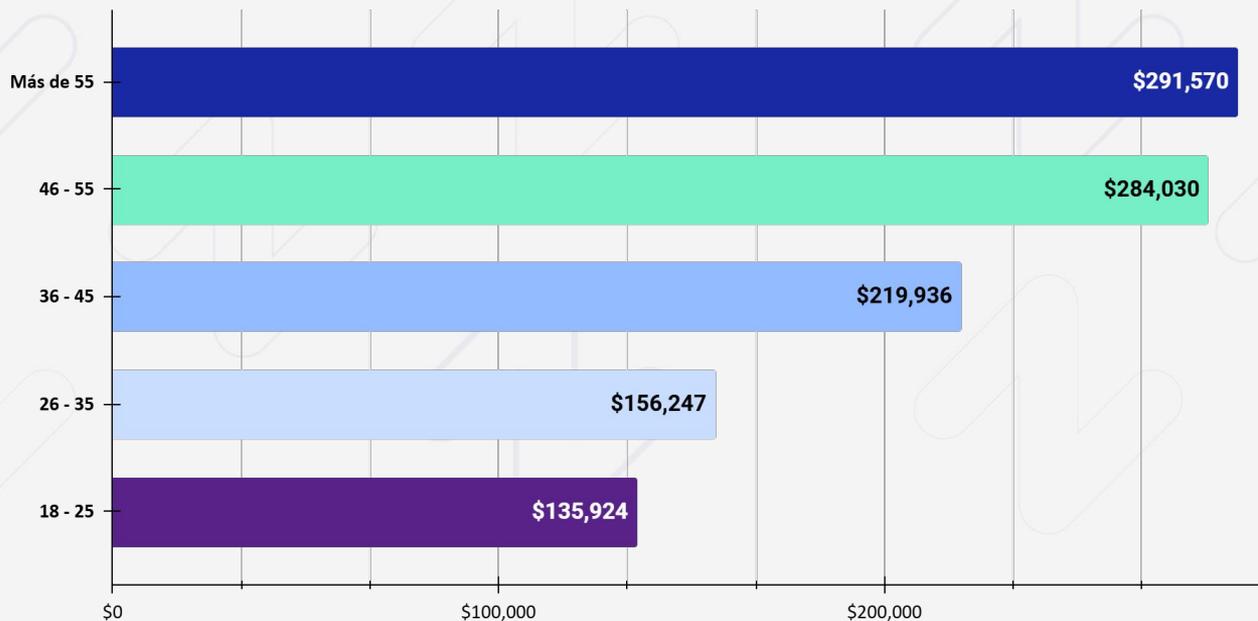


Correlación entre la edad del colaborador y el beneficio recibido

Durante el 2024, el monto promedio recibido por colaborador muestra una relación entre el rango etario al que pertenece y el beneficio que recibe.

Esta correlación es una tendencia que continúa desde los primeros análisis en 2023.

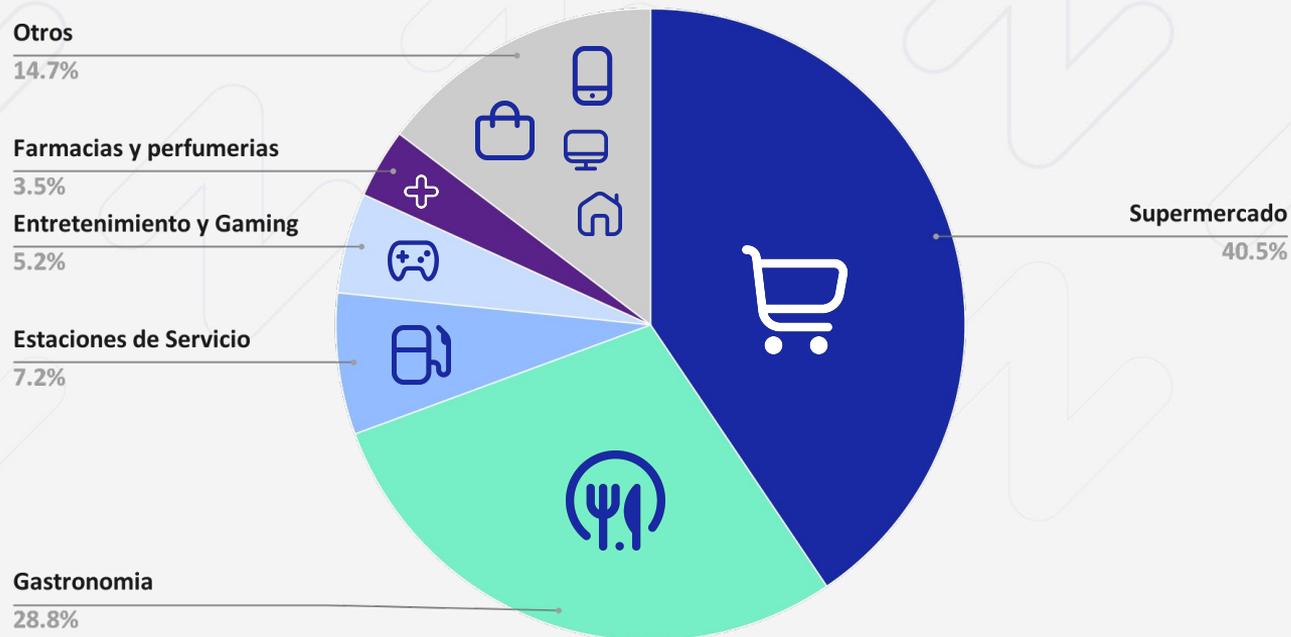
Cuanto mayor es la edad de los trabajadores, mayor es el beneficio que reciben.



Rubros preferidos: Supermercados lidera el ranking, Gastronomía y Entretenimiento destacan en Jóvenes

Los rubros de consumo más elegidos por los usuarios mantienen una tendencia observada desde el 2023: **Supermercados** es el rubro favorito de los usuarios.

Por otro lado cuando profundizamos, en los rangos más jóvenes se destaca un mayor consumo en **Gastronomía** (por sobre Supermercado) y **Entretenimiento y Gaming**



Rubros más elegidos por rango etario

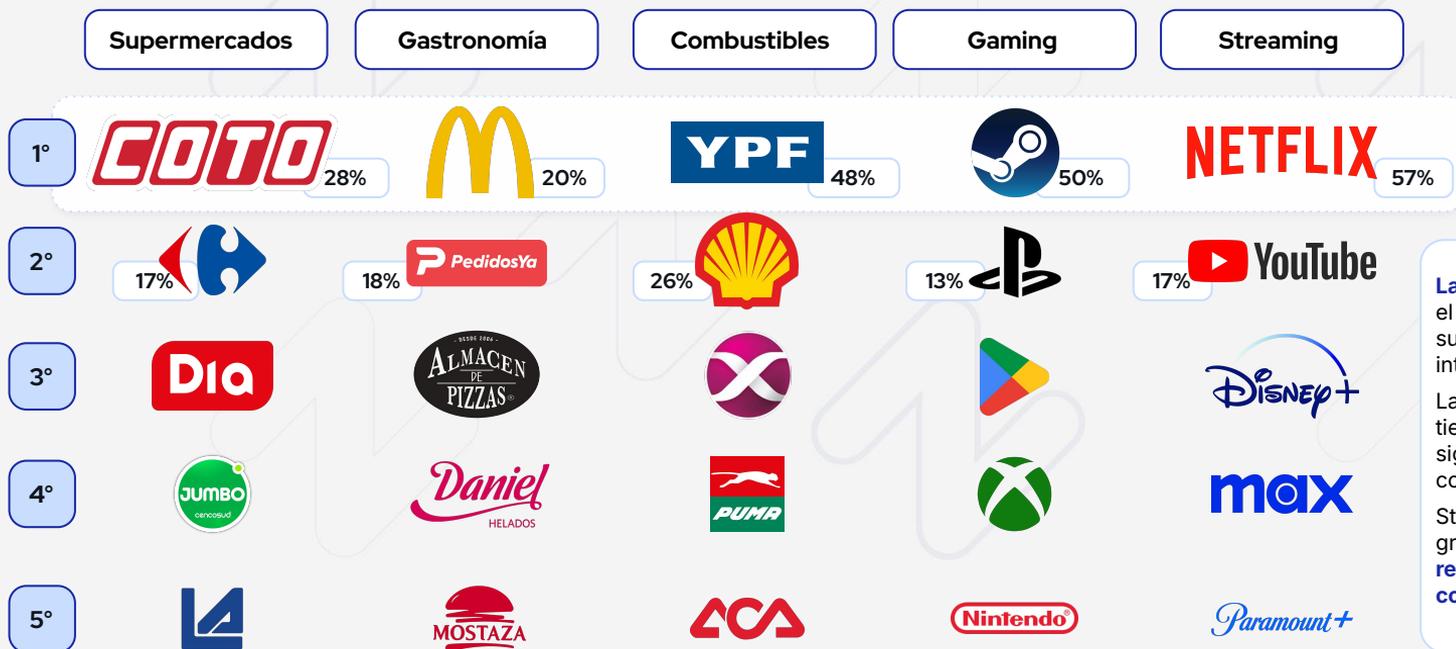
Si bien a nivel general **Supermercados** es el rubro más elegido, en los rangos etarios de 18 a 25 y de +55 hay una preferencia marcada en **Gastronomía**.

Por otra parte, el tercer puesto de rubros más elegidos se inclina a **Entretenimiento y Gaming** en los colaboradores sub 35, mientras que en el rango de 36 años en adelante toma la delantera **Estaciones de Servicio**.

	18 - 25	26 - 35	36 - 45	46 - 55	+55 años
Supermercados	27.84%	40.61%	45.21%	37.97%	34.05%
Gastronomía	38.54%	29.47%	26.35%	31.02%	35.92%
Estaciones de Servicio	5.08%	5.26%	6.79%	10.50%	8.20%
Entretenimiento y Gaming	8.22%	6.68%	4.93%	2.40%	1.22%
Farmacias y perfumerías	3.78%	3.42%	3.60%	3.84%	5.48%
Pago de Servicios	1.74%	2.56%	1.30%	1.08%	0.24%
Servicios de Hogar e Impuestos	3.07%	3.28%	3.09%	3.92%	4.94%
E - Commerce	2.01%	2.32%	3.50%	3.39%	3.93%
Transporte	3.03%	1.64%	0.82%	0.74%	0.16%

¿En qué comercios consumen los usuarios de Nubi?

Las marcas más elegidas



La Anónima aparece en el 5to lugar, destacando su fuerte presencia en el interior del país.

Las **apps de delivery** tienen un peso significativo en los consumos del sector.

Steam lidera en gastos gracias a sus **precios regionales más competitivos**.

Supermercados más elegidos por región y ranking de comercios mayoristas

Las grandes cadenas que cuentan con una presencia predominante en el AMBA, y conviven en el resto del país con una gran variedad de supermercados regionales que los usuarios eligen para realizar las compras del hogar utilizando su beneficio en Nubi.



1°



2°



3°



Siendo que la tarjeta Nubi también es utilizada en establecimientos mayoristas, se destacan tres comercios como los más usados.

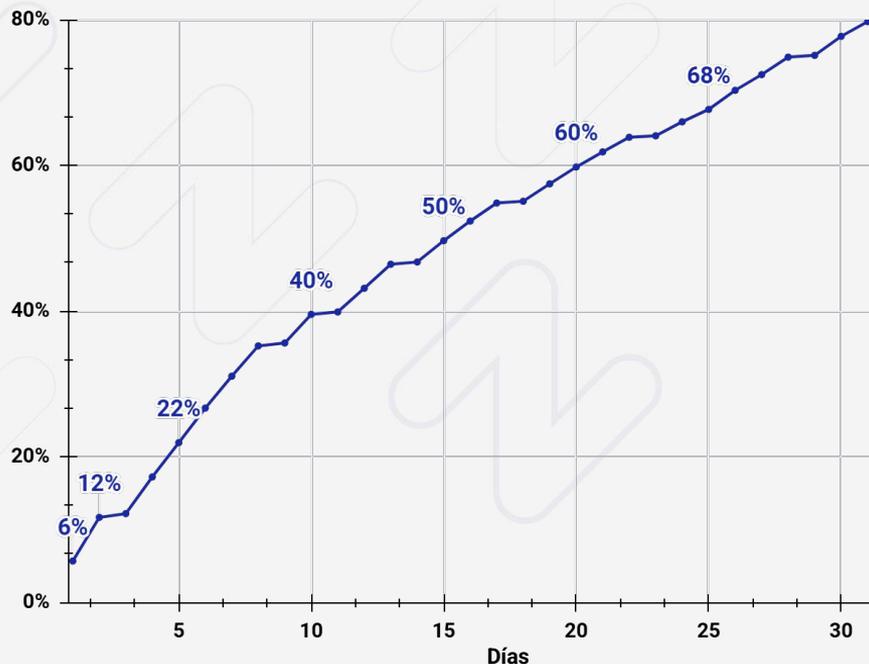
Velocidad de consumo y días preferidos para hacer transacciones

El **40% del consumo del saldo se realiza en los primeros 10 días**; y el 50% a los 15 días del mes, siendo **Viernes y Sábados los días con mayor volumen de transacciones.**

A partir de la segunda mitad del mes el consumo se ralentiza, quedando en promedio un **20% de saldo en cuentas a fin del periodo.**

Es una tendencia que se mantuvo estable durante todo 2024, dada la desaceleración de la inflación y incremento en los niveles salariales.

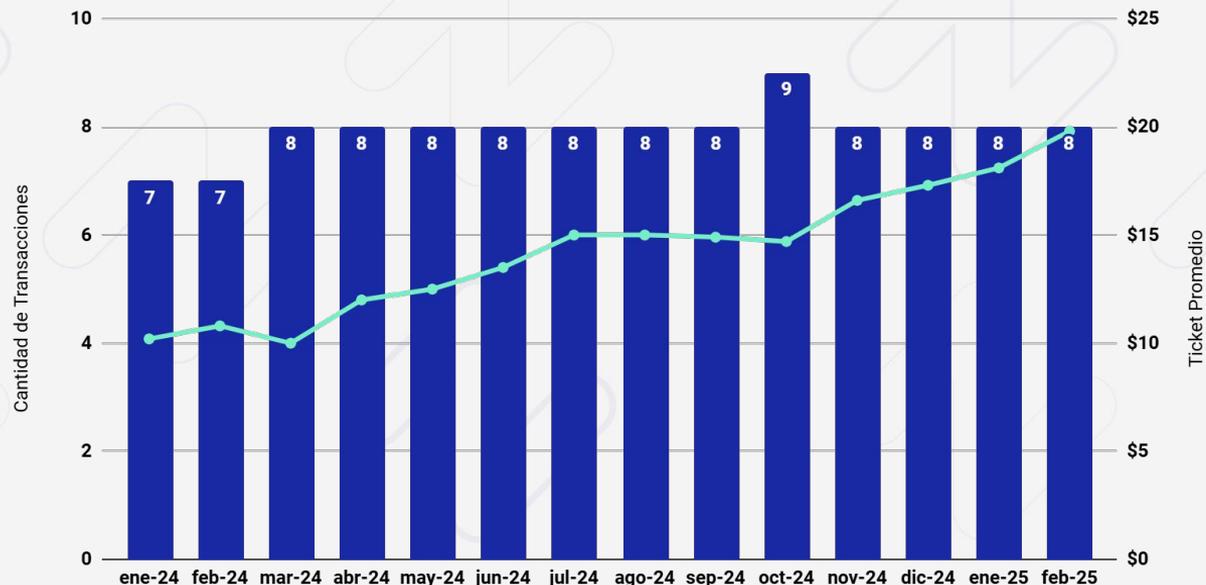
Fuente: Base 50mil usuarios activos Nubi 2024 según industria a la que pertenecen



Impacto del alza de precios 2024: Un incremento del 80%

En línea con el impacto del alza de precios en el último año, el ticket promedio de gastos en febrero 2024 pasó de \$10.800 a más de \$19.800 en febrero 2025, acumulando un **incremento del 80%**.

Además, cada usuario realiza en promedio **8 transacciones mensuales**.



Fuente: Base 50mil usuarios activos Nubi 2024 según industria a la que pertenecen

Consumo del beneficio de almuerzo y su correlación con el trabajo híbrido

El uso de **Nubi Almuerzo** refleja los hábitos del **trabajo híbrido**: el **70% de los consumos ocurre entre martes y jueves**. Además, más del 80% del gasto proviene de colaboradores en rangos etarios intermedios.

Por otro lado, los sábados y domingos casi no se registra consumo, evidenciando que **el saldo se utiliza principalmente en días laborales**.

	18 - 25	26 - 35	36 - 45	46 - 55	+55 años	General
Lunes	1.38%	6.95%	4.02%	7.00%	1.28%	20.73%
Martes	2.59%	8.47%	4.82%	8.47%	1.46%	25.80%
Miércoles	1.41%	7.43%	4.22%	7.37%	1.08%	21.51%
Jueves	2.14%	7.55%	4.50%	7.70%	1.30%	23.19%
Viernes	0.81%	2.43%	2.04%	3.05%	0.32%	8.65%
Sábado	0.00%	0.05%	0.00%	0.01%	0.00%	0.07%
Domingo	0.00%	0.02%	0.01%	0.01%	0.00%	0.05%
	8.33%	32.90%	19.61%	33.71%	5.44%	100.00%

Datos clave sobre el beneficio de Almuerzos

Evolución del consumo y comercios más elegidos

El monto que las empresas asignan a sus colaboradores varía según el nivel de presencialidad en el trabajo.

Durante el último mes, los usuarios utilizaron aproximadamente el **70% del saldo disponible**, reflejando un alto nivel de consumo dentro de los beneficios de almuerzos otorgados.

Monto promedio diario
disponibilizado por colaborador
en 2024

\$9.000

Ticket promedio por
colaborador

\$6.500



TIENDA
DE CAFE

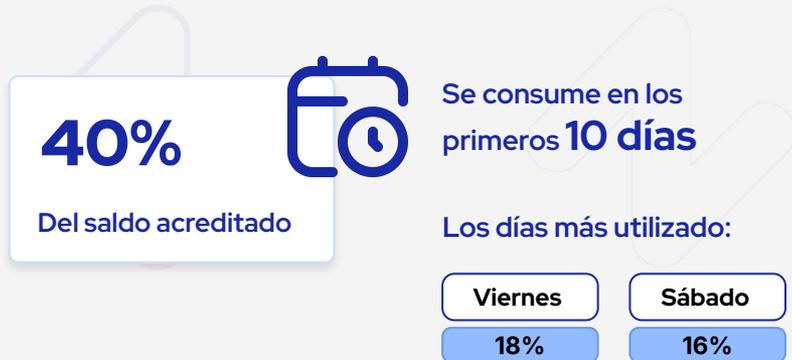
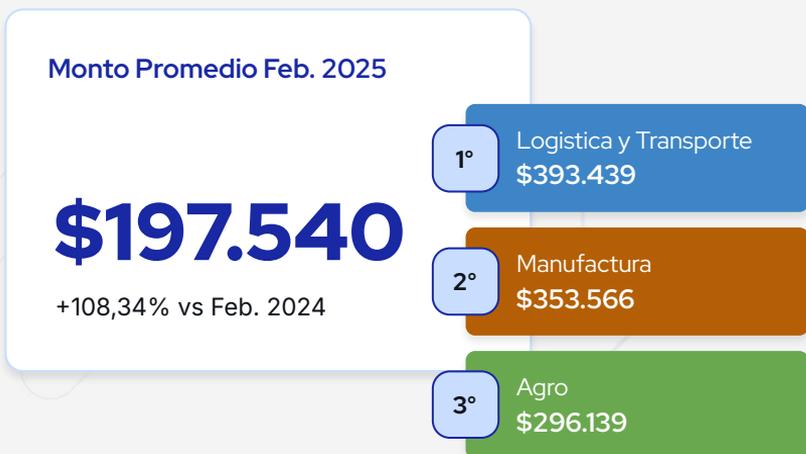
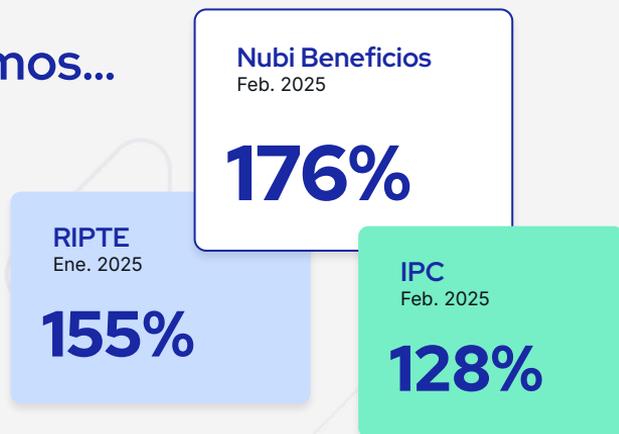


TOSTADO
CAFÉ CLUB



Entre los establecimientos gastronómicos más elegidos, se destacan las marcas reconocidas (de cercanía a las oficinas), pero es destacable el uso de apps de delivery.

Repasemos...

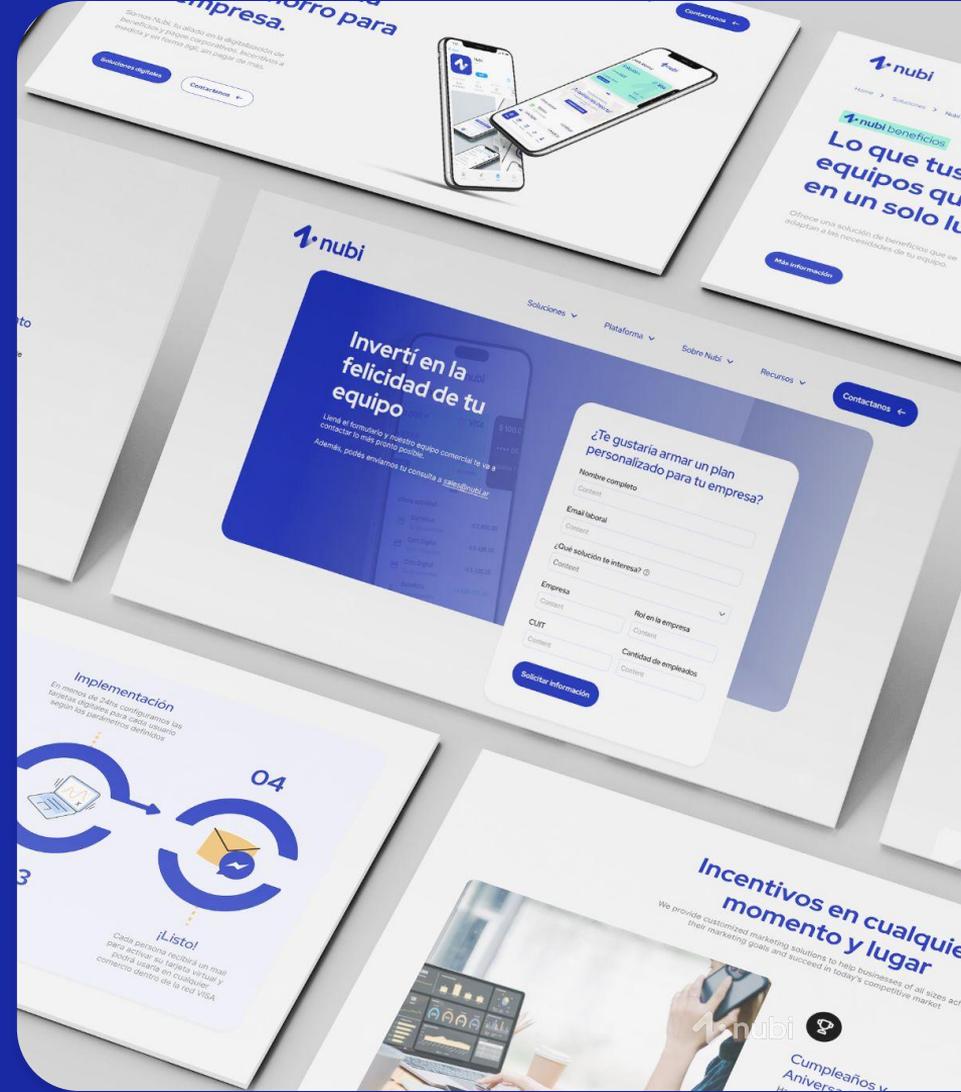


Descubrí más sobre las últimas tendencias en beneficios



¿Querés obtener más información para armar planes de beneficios inteligentes y efectivos?

Hace [click acá](#) y envíanos tu consulta para que nuestro equipo te asesore



¡Muchas gracias!



¡Esperamos que disfrutes
de la jornada!