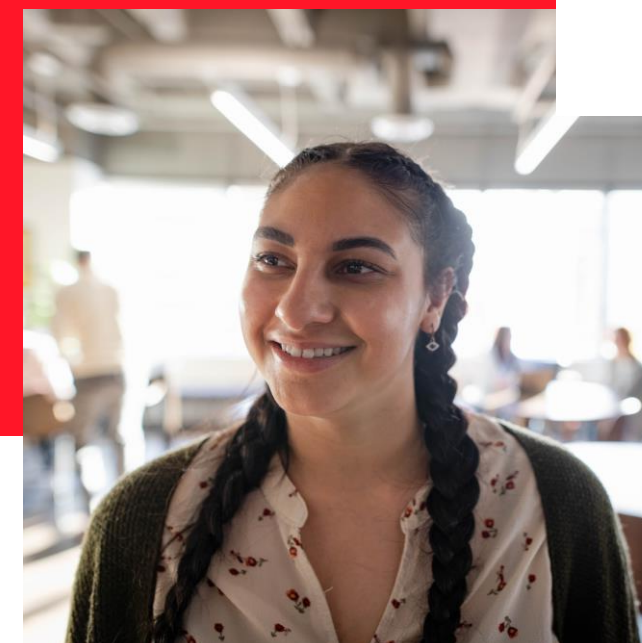




This is Great Place To Work[®]

Great Place To Work[®]

Quiénes somos

Great Place To Work es la autoridad mundial en cultura organizacional

Impulsados por nuestro modelo y plataforma exclusivos y patentados, ofrecemos la Certificación y los Rankings de Los Mejores Lugares para Trabajar™ más respetados, datos y comparaciones únicas e inigualables, así como investigaciones e insights líderes en la industria. Todo respaldado por una amplia y potente variedad de recursos y una comunidad próspera.

Great Place To Work®

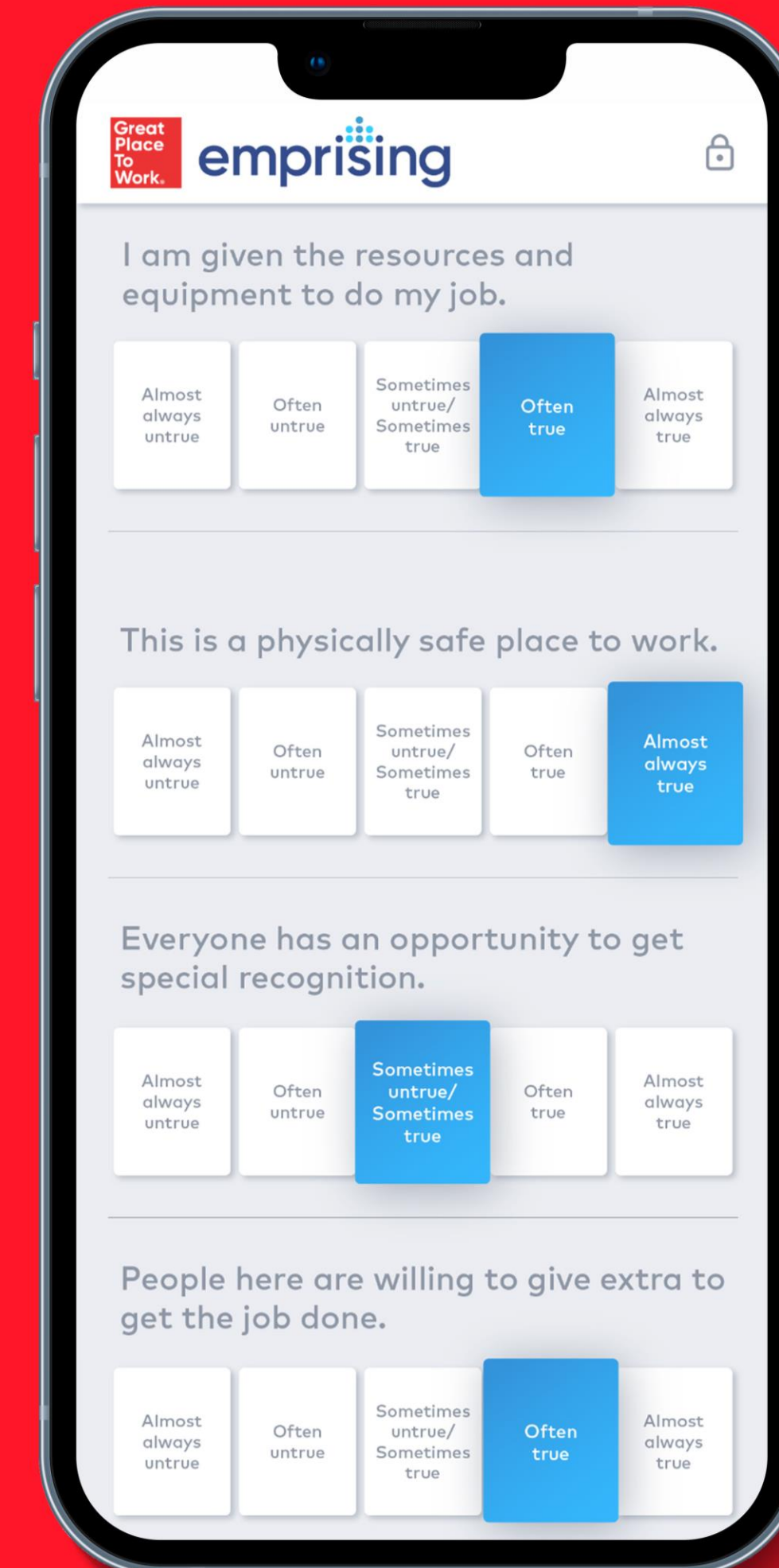


21.000 clientes.

20 millones de colaboradores.

170+ países.

Anualmente.





Nuestra misión es ayudar a cada organización a transformarse en un gran lugar para trabajar para todos.

Tenemos la misión de cambiar la forma en que el mundo trabaja mediante la creación de organizaciones más resilientes, exitosas y sustentables. Great Place To Work le otorga a los líderes y a las organizaciones el reconocimiento y las herramientas para crear una experiencia consistente y contundentemente positiva para los colaboradores.

La certificación es nuestro combustible para inspirar y motivar

Afirmado por los colaboradores

Construido sobre un Modelo y una Metodología probados



Proporciona una evaluación comparativa inigualable

Respaldado por conocimientos de expertos

Obtené la Certificación de Great Place To Work en **170+ países & 70+ idiomas**



Las Empresas Certificadas™ Great Place To Work son superiores en las categorías de indicadores clave de desempeño de Gestión del Talento.

01

Atracción

- Reclutamiento en la parte superior del embudo
- Leads de calidad
- Volumen de referidos
- Costo por contratación

02

Retención

- Preparación para el liderazgo y la mentoría
- Planificación y previsibilidad en el lugar de trabajo
- Riesgo de pérdida de talento y agotamiento laboral
- Retención del conocimiento

03

Compromiso

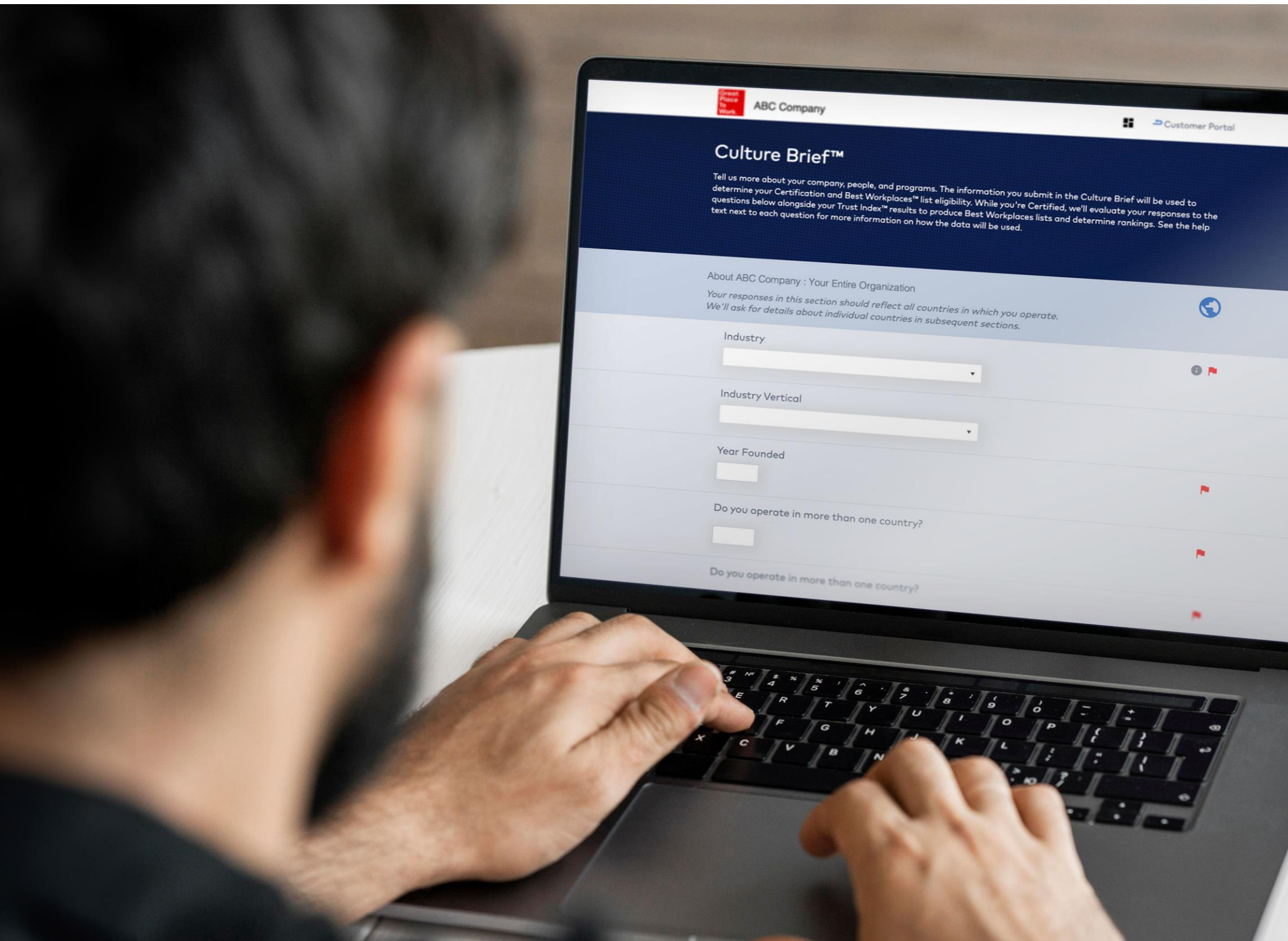
- Satisfacción de los colaboradores
- Bienestar y seguridad
- Calidad laboral
- Productividad

Pasos para obtener la Certificación de Great Place To Work

01 Escuche a sus empleados con nuestra encuesta Trust Index™



02 Envíe el perfil de su empresa | Culture Brief



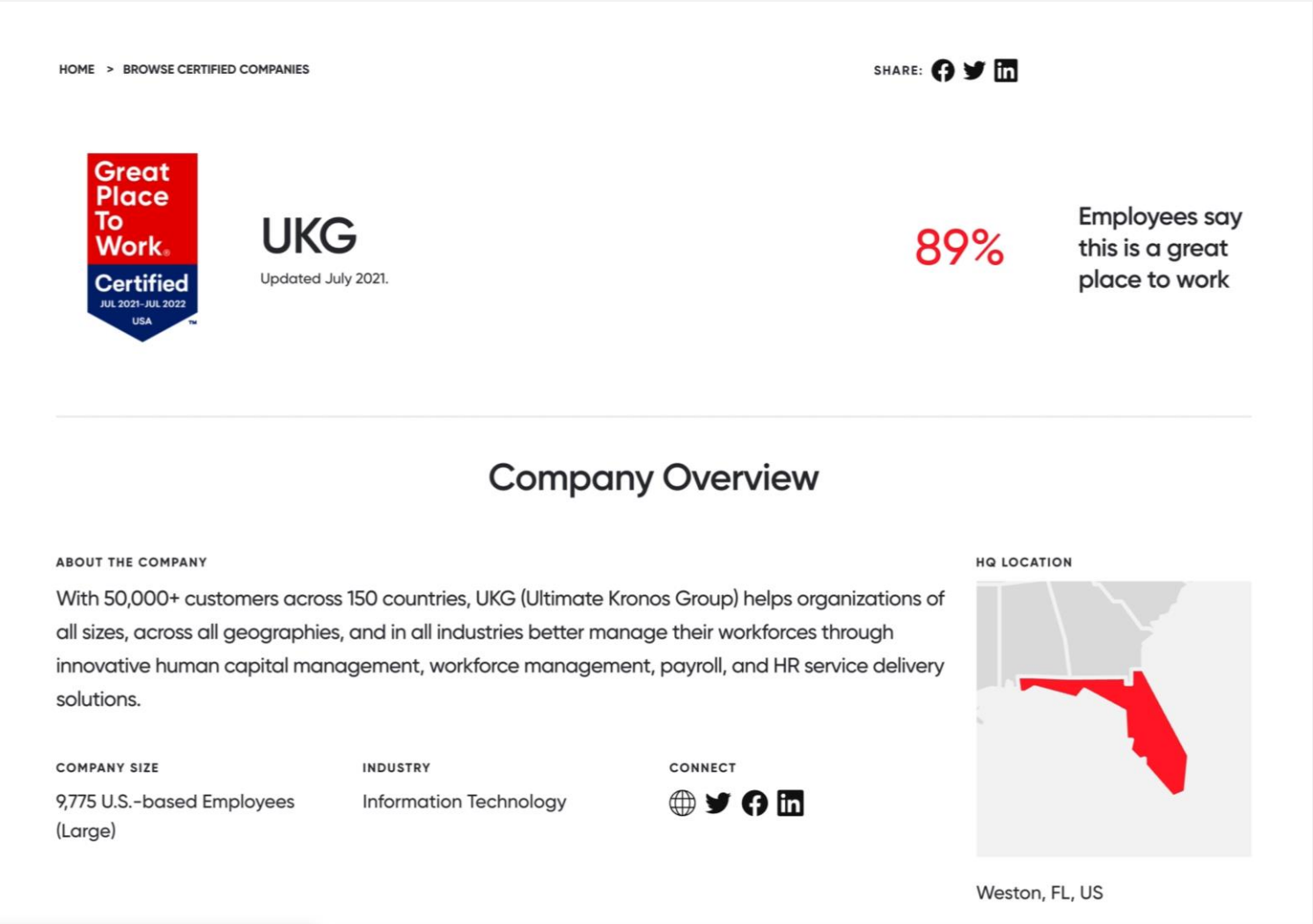
Promové y celebrá la Certificación

Accedé a su conjunto de herramientas de marca empleadora y recursos promocionales.

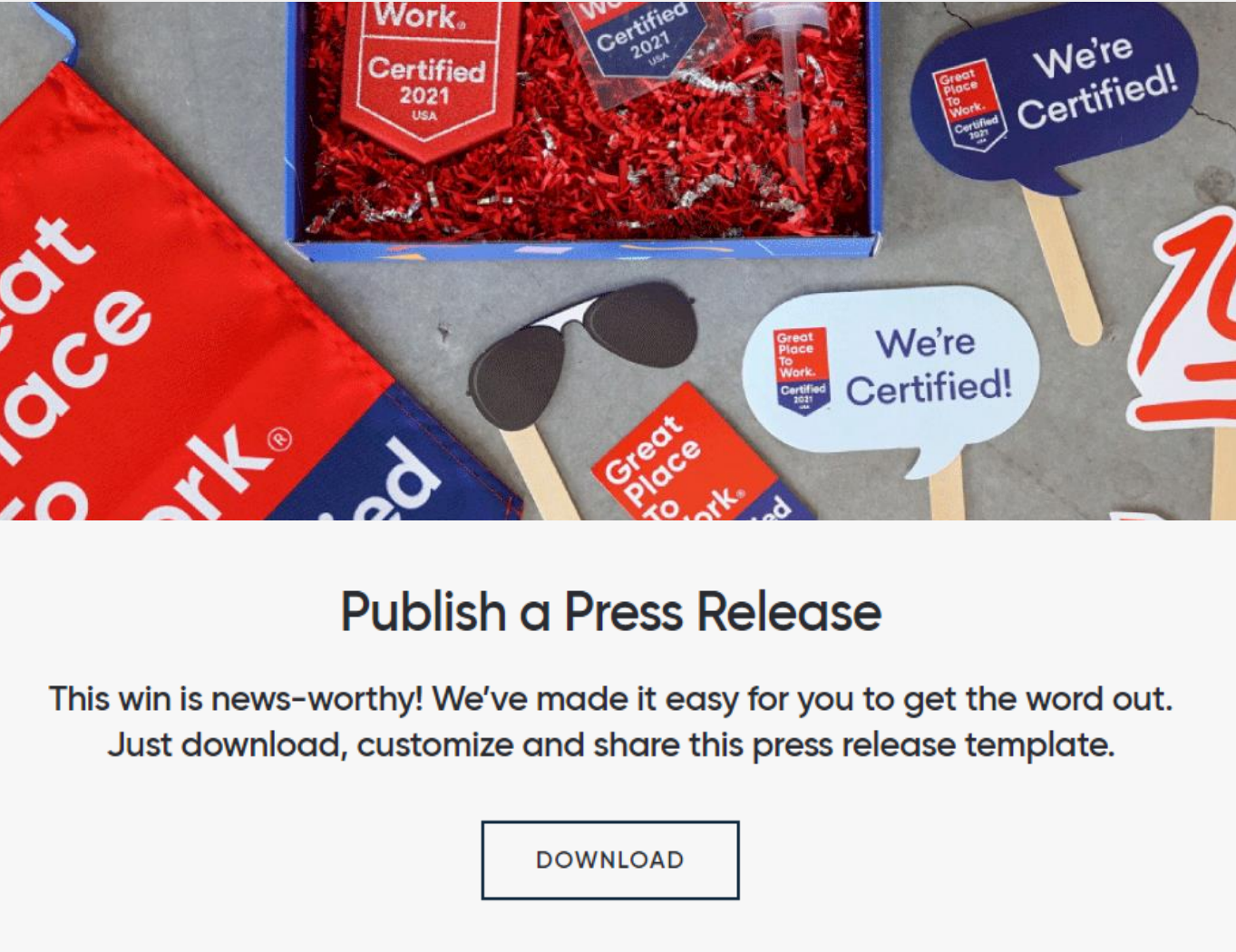
Inisgnia libre de regalías
Gratis y de uso ilimitado por 12 meses



Perfil de Empresa Certificada
Publicado en greatplacetowork.com.ar



Kit de herramientas promocionales para la Certificación
Gráficos listos para usar, comunicados de prensa y más



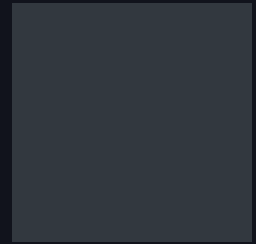
Reconocimientos adicionales

Rankings de Los Mejores Lugares para Trabajar™



Obtener la Certificación es el primer paso para ser considerado en hasta

**Debe cumplir con los requisitos de elegibilidad.*



Cómo aprovechar al máximo su uso

Kit de Comunicación

Contiene tres etapas:

- Etapa 1: pre-encuesta
- Etapa 2: encuesta
- Etapa 3: post-encuesta

Kit de Certificación

Contiene tres etapas:

- Estrategias para comunicarlo desde lo interno hasta lo externo

Importante: Material exclusivo para clientes!

Kit de Comunicación

- Objetivos
- Etapas ¿Por qué?



Kit de Comunicación

Exclusivo para clientes

Bienvenid@! Accedé al kit que te acompañará en las distintas etapas de medición ¿Empezamos?

Nombre*	Apellido*
Correo*	Nombre de empresa*

Enviar

Kit de Comunicación



Etapa 1: Pre-Encuesta

Objetivo: generar anticipación, compartir el propósito y fomentar la participación activa.



Etapa 2: Encuesta

Objetivo: permitir el diálogo, reforzar el mensaje y crear compromiso emocional con las personas.



Etapa 3: Post-Encuesta

Objetivo: fomenta acción y seguimiento, instancia para agradecer y compartir los resultados.

Kit de Comunicación

Etapa 1: Pre-Encuesta

¿Qué vas a encontrar?

- ▶ Buenas prácticas
- ▶ Presentación para utilizar con los equipos y los líderes
- ▶ Disparadores de anuncios por mail
- ▶ Templates editables: poster, fondos de videollamada, banners, GIF, infografías y guiones, entre otras cosa

Etapa 2: Encuesta

¿Qué vas a encontrar?

- ▶ Disparadores de anuncios por mail
- ▶ Templates editables: posters, banners, fondos de videollamada, varios formatos, entre otros

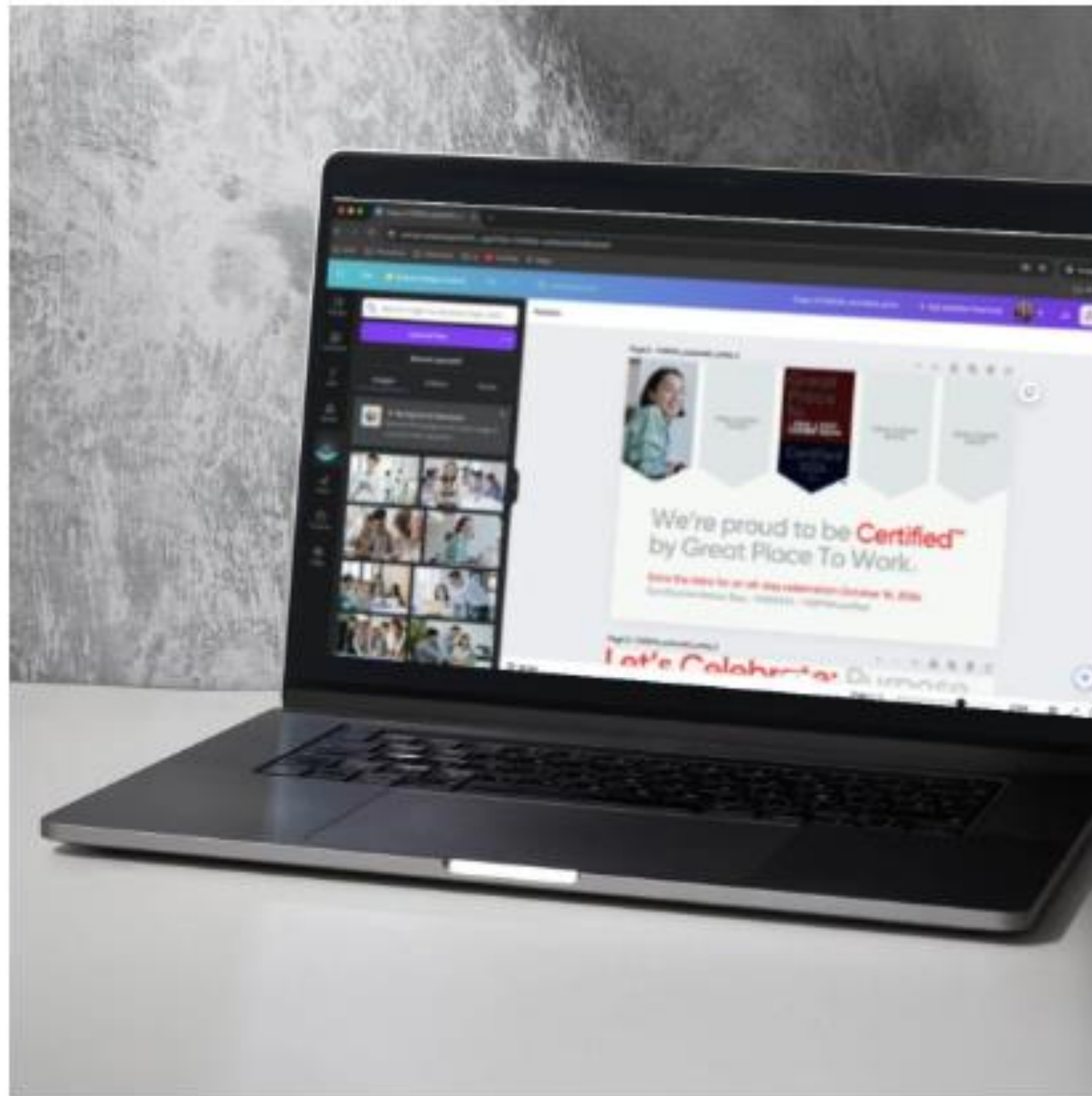
Etapa 3: Post-Encuesta

¿Qué vas a encontrar?

- ▶ Presentaciones para compartir los resultados con los equipos y los líderes
- ▶ Disparadores de anuncios por mail
- ▶ Templates editables: posters, fondos de videollamada, GIF, planes de acción y comunicación de resultados **(NUEVO)**

*Este documento tiene como objetivo proveer una estructura para la generación de un plan de acción basado en los resultados de la encuesta de GPTW. Como toda plantilla, solo invita a dar estructura al proceso que cada organización deberá definir y encarar en base a sus propios resultados

Kit de Comunicación



Introducimos Canva Templates



Generamos templates editables para la **versión gratuita de Canva**

- plataforma online gráfica de diseño -

para que comunicar la encuesta sea más sencillo:

En cada etapa vas a encontrar una presentación que te llevará a cada plantilla editable como por ejemplo:

- ▶ Fondos de videollamada
- ▶ GIFs
- ▶ Piezas para enviar por mail
- ▶ Posters
- ▶ y más!

Kit de Comunicación

Pre-Encuesta | Estrategias para potenciar la participación

La encuesta de clima laboral es una **herramienta estratégica** clave para gestionar y transformar la cultura organizacional. Utilizar esta herramienta de manera efectiva puede **marcar la diferencia** entre una empresa que simplemente funciona y una que inspira.

En este blog, exploraremos **cómo optimizar cada etapa de este proceso** **junto con estrategias innovadoras** que potencian la participación de los colaboradores.

[Lee el blog](#)



Pre-Encuesta | Paul Wolcott, Presidente de Great Place To Work tiene un mensaje para los colaboradores

En este video Paul comparte información clara y efectiva para los colaboradores **¿Necesitas ayuda para anunciar al equipo el lanzamiento de la encuesta?** Compartí este video con ellos e incentivalos a completar la encuesta Trust Index (o índice de confianza de Great Place To Work)



Pre-Encuesta | ¿Cómo medimos el clima laboral?

Compartí este video con todos tus colaboradores para que conozcan el **modelo y proceso de medición de Great Place To Work®** a través de la encuesta de clima Trust Index®.



Pre-Encuesta | Tony Bond, Chief Diversity and Innovation Officer de Great Place To Work tiene un mensaje para los líderes.

En este video Tony comparte un mensaje acerca de la inversión de ingresar al camino de convertirse en un Great Place To Work ¡Te invitamos a compartirlo con tus líderes para acompañarlos en el camino de la transformación!



Kit de Comunicación



Post-Encuesta | Cómo convertir los resultados de tu encuesta en un plan de acción eficaz

Un plan de acción eficaz puede ser una herramienta poderosa para generar cambios dentro de tu organización.

A continuación, presentamos algunas de las formas en que los equipos de RH pueden priorizar áreas clave, establecer objetivos alcanzables e involucrar a los colaboradores desde la primera etapa de este plan estratégico.



Post-Encuesta | Guía para comunicar con éxito los resultados de tu encuesta de clima

Cuando la encuesta de clima ya fue implementada y llegan los resultados, los deseos de pasar inmediatamente a la acción para implementar mejoras son muy fuertes y tentadores.

Pero, ¡atención! En ese momento es esencial resistir la tentación de realizar cambios inmediatos y, en su lugar, seguir un enfoque estratégico para priorizar y planificar acciones efectivas.



Post-Encuesta | Celebra la cultura y motivá a tus colaboradores

Celebrar no solo es una manera de resaltar los logros, sino también de fortalecer los vínculos en el equipo y que todos se alineen con los valores y el propósito organizacional.

Celebrar es uno de los nueve comportamientos clave del liderazgo de alta confianza. A través de estas acciones, los líderes pueden crear un ambiente donde los empleados se sientan conectados y comprometidos con los objetivos colectivos. Como señala Michael C. Bush, director

Kit de Certificación

- Etapas:
 - Descargá el logo que corresponde
 - Repasá el manual de marca
 - Compartí con el mundo esta noticia
 - Conocé opciones para aplicarlo
 - Conocé cómo otras organizaciones anunciaron la Certificación



Kit de Certificación™

Exclusivo para clientes

Bienvenid@! Accedé al kit que te ayudará a potenciar la Certificación e impulsar tu marca empleadora. ¿Empezamos?

Nombre*	Apellido*
Correo*	Nombre de empresa*
Enviar	

Kit de Certificación



No usar logotipo GPTW

El uso del logotipo de Great Place To Work está estrictamente prohibido por cualquier organización y nunca debe usarse como reemplazo de la insignia de Certificación.



No modificar contenido

No intentes cambiar el estilo o la ubicación de la insignia, ni crear una combinación no aprobada de contenido variable o invariable.



No alterar forma

No alteres la huella general ni la forma que contiene la insignia.



No alterar color

No alteres el color ni utilices ninguna otra variación de color no aprobada de la insignia.



Sin efectos

No agregues sombras paralelas, brillo exterior ni ningún otro efecto a la insignia.



Conservar proporciones

No estires ni deformes la insignia de ninguna manera.

Kit de Certificación

Tercer Paso | Descargá los templates editables

Introducimos Canva Templates 🎨

Generamos templates editables para la **versión gratuita de Canva** - plataforma online gráfica de **diseño** - para que comunicar la encuesta sea más sencillo:

¿Qué vas a encontrar en esta presentación? Accesos a **plantillas editables** de:

- ▶ Formatos cuadrado, vertical y horizontal
- ▶ Video
- ▶ Fondos de pantalla
- ▶ Banners para LinkedIn
- ▶ Firmas de mail
- ▶ GIF
- ▶ Poster
- ▶ Disparadores para redactar o hacer un video
- ▶ y más!

Material descargable como por ejemplo: banderines, stickers, comunicado de prensa y más!



