

Comunicación Pre-Encuesta

Materiales listos para usar



Great Place To Work®

¿Qué vas a encontrar?

Informar a los colaboradores sobre la próxima encuesta les ayuda a comprender el propósito y por qué sus comentarios son importantes.

En este documento vas a encontrar acceso a plantillas editables que les permitirán a su equipo impulsar la participación significativa en cada etapa del proceso de la encuesta.

Al preparar bien a sus empleados, estas posicionando la encuesta como una herramienta valiosa para mejorar, en lugar de simplemente una tarea más. Estas herramientas ayudan a dejar clara esa conexión desde el principio, lo que genera aceptación y motiva la participación.

Mejores Prácticas

Anuncio de encuesta

Confianza

Evita la descalificación

Presentaciones

Para los colaboradores

Para los líderes

Introducimos Canva Templates

Instrucciones para su uso

Anuncio por mail

Disparadores de asuntos

Disparador para redacción

Imágenes para complementar

Templates adicionales

Poster A4

Fondos para videollamada

Banners

GIF

Vertical

Cuadrado

Adicional

Infografía del Modelo de GPTW

Guion para video de CEO



Mejores prácticas

Mejores Prácticas al momento de anunciar la encuesta

- Anunciá la encuesta **una o dos semanas antes del lanzamiento** a través de múltiples canales como por ejemplo: mail, intranet, afiches y reuniones.
- Sugerimos que **al menos un mensaje** pueda provenir del Gerente General, Director de RH o del líder senior a cargo de la iniciativa. El apoyo del liderazgo ejecutivo a través de presentaciones y mensajes del CEO/CHRO **aumenta aún más la credibilidad**, lo que garantiza que sus empleados sepan que la encuesta cuenta con el respaldo total de la organización.
- Indicá y compartí a los colaboradores cómo se distribuirá la encuesta. **Cuándo se va a enviar, cómo y dónde realizarla** (Te sugerimos utilizar la PPT editable que se encuentra en el sitio web bajo el título "PPT-Comunicación-Equipo").
- Informá a todos **a quién pueden contactar si tienen alguna pregunta** sobre la encuesta. Idealmente la persona que está a cargo del proyecto, es decir de crear y administrar la encuesta.
- Explicá de manera clara **por qué decidieron lanzar la encuesta de clima y la importancia de su opinión** en el proceso y asegurate de que las personas no se sientan presionadas a responder. Por ejemplo: "Queremos comprender mejor su experiencia de trabajo para poder seguir mejorando la cultura de la empresa XYZ".

Generará confianza a través de las comunicaciones

- No solo está enviando comunicaciones de encuestas: está **generando confianza en cada paso del proceso y mostrando a los empleados cómo sus comentarios ayudarán a crear un mejor lugar de trabajo**. Estas plantillas de comunicación lo ayudarán a:
 - Generar confianza mediante una comunicación transparente
 - Aumentar la participación alineando el liderazgo y los equipos detrás de la encuesta
 - Mejorar la participación con la comunicación para motivar a los empleados en cada etapa
 - Fomentar la mejora continua garantizando que se reconozcan los comentarios y se actúe en consecuencia.

Evitá la descalificación

Tené cuidado de **no exigir la participación obligatoria o de que las personas sólo envíen respuestas positivas**, ya que esto provocará la descalificación del proceso de certificación. Al adaptar la copia de plantilla para sus comunicaciones, recuerde lo siguiente para evitar la descalificación:

- No exija que los empleados completen la encuesta ni pregunte si la han completado.
- No excluya a ningún empleado de la encuesta.
- No ofrezca incentivos especiales para la participación.
- No fomente respuestas favorables en la encuesta
- No presiones a nadie para que dé respuestas positivas
- No emplee métodos que sugieran monitorear la participación o las respuestas individuales, como requerir horarios de encuesta establecidos o sesiones grupales.
- No desanime a los empleados a brindar comentarios sinceros, por ejemplo, sugiriendo que la encuesta no es la plataforma adecuada para comentarios críticos.



Presentaciones

Presentaciones

¿Cómo llevar la información del lanzamiento de la encuesta a las personas?

Te dejamos dos presentaciones editables para que puedas utilizar. En cada uno se indaga de acuerdo al público temas como:

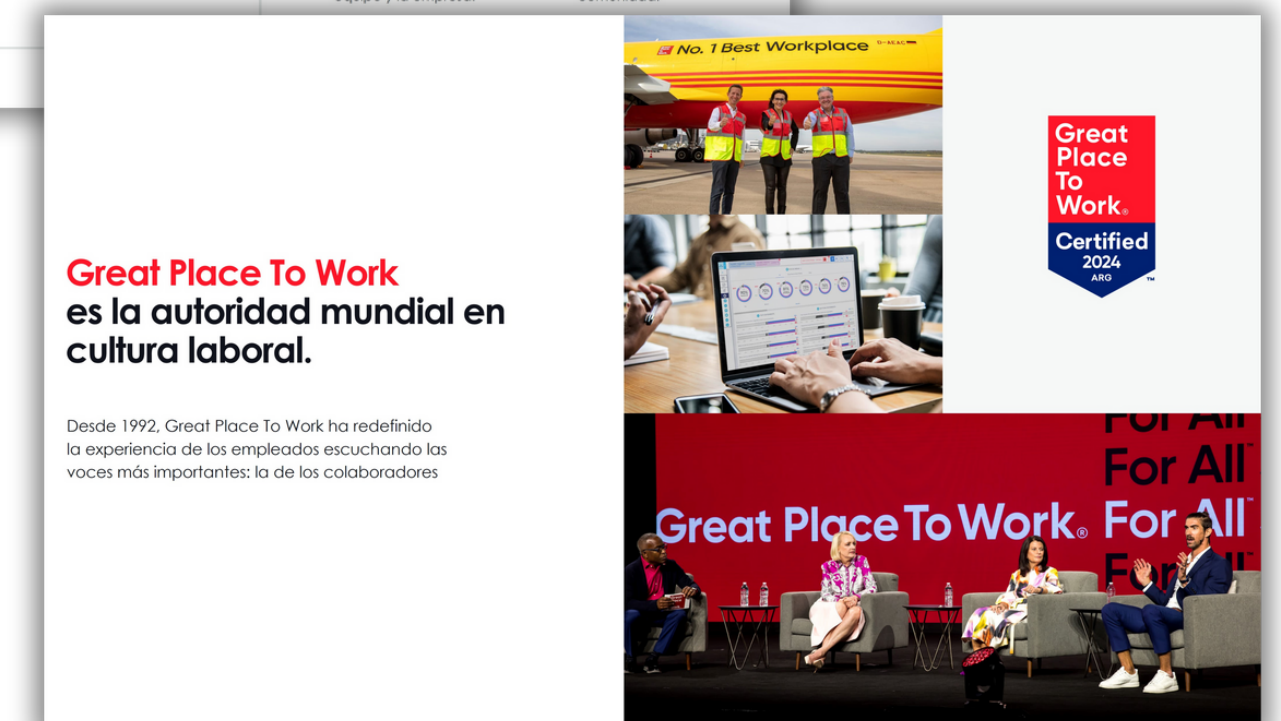
- GPTW
- Confidencialidad
- Dónde encontrar la encuesta
- Pasos a seguir

Complementá este material con los videos que encuentran en el kit

Presentación para los colaboradores



Presentación para los líderes



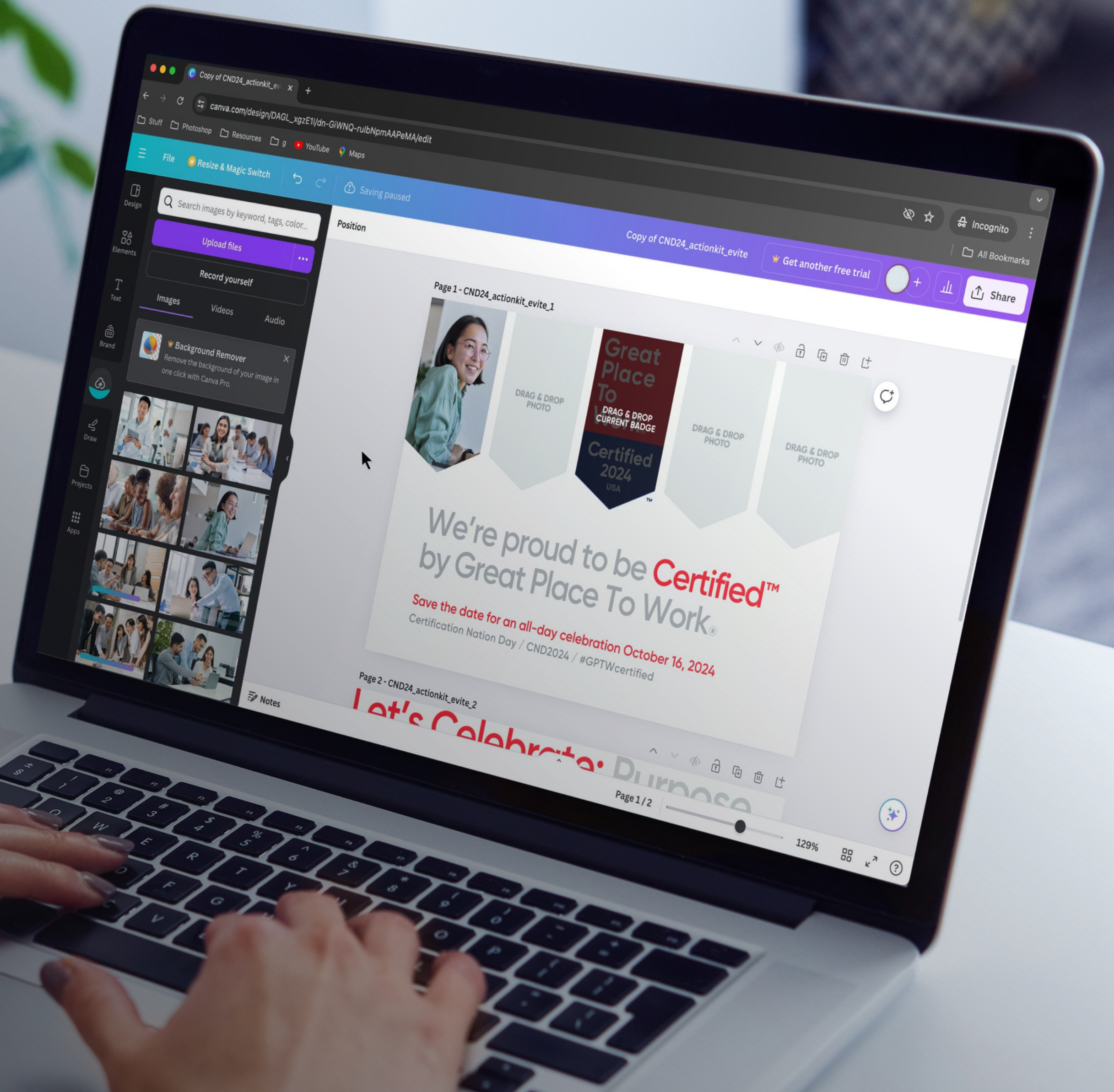


Canva Templates

Introducimos los Templates de Canva

Ahora es mucho más fácil comunicar el lanzamiento de la encuesta. Hemos creado plantillas totalmente editables en la herramienta de diseño: Canva (Online y gratuito)

Sign up for **Canva** →



Instrucciones para usar Canva

Personalice fácilmente nuestras plantillas con las imágenes de su marca.

Paso 1

Abrir el link a Canva

Paso 2

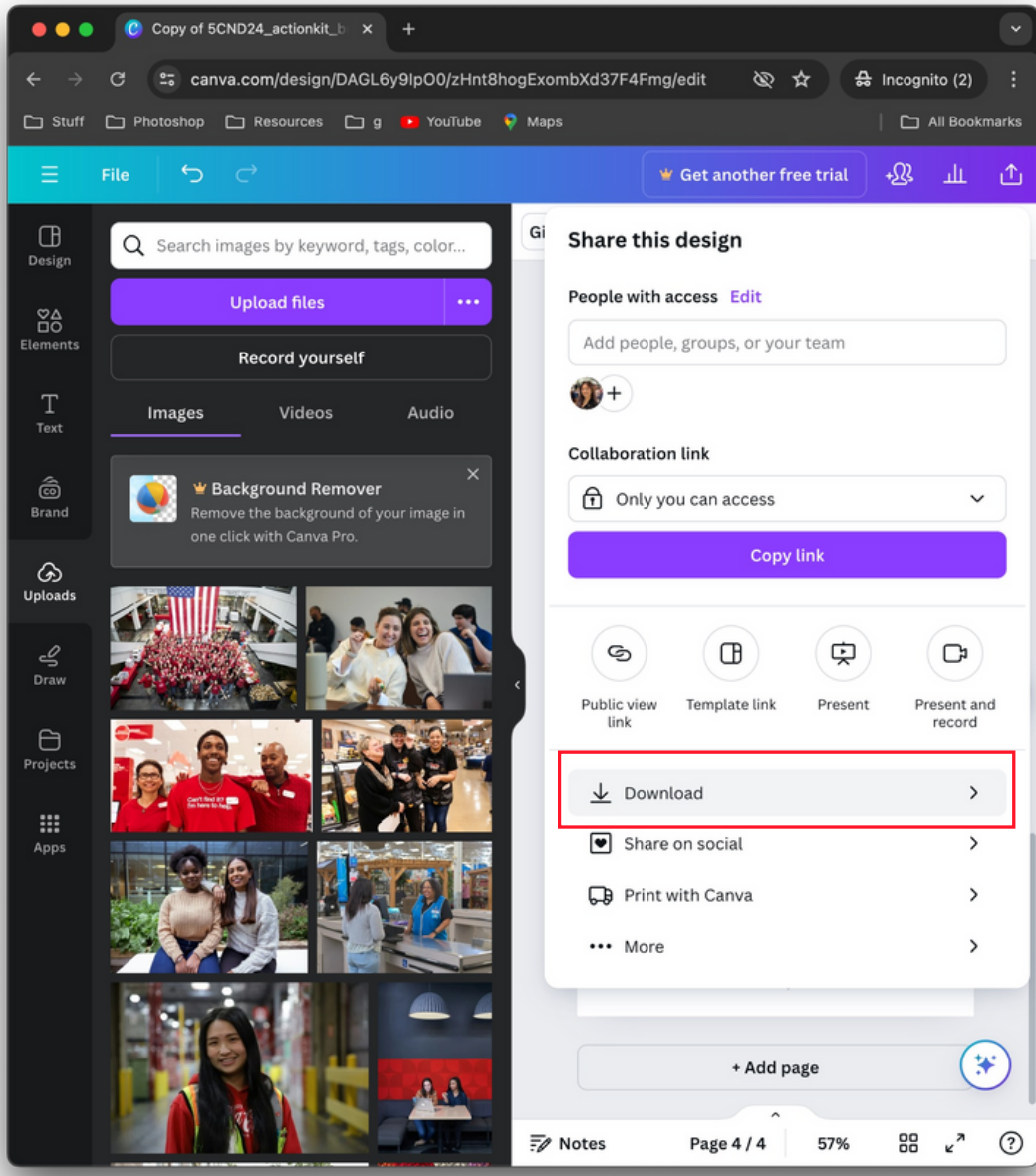
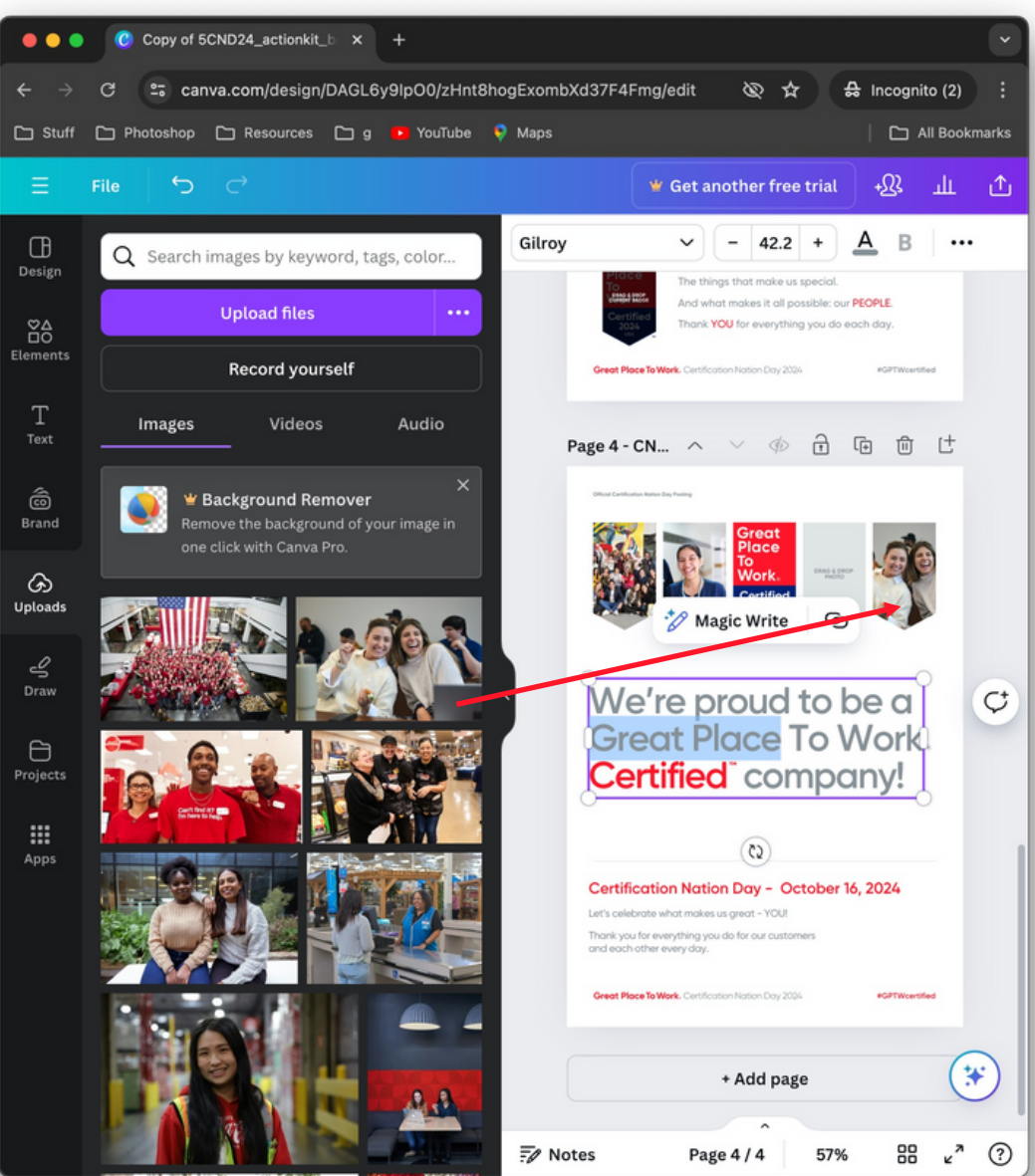
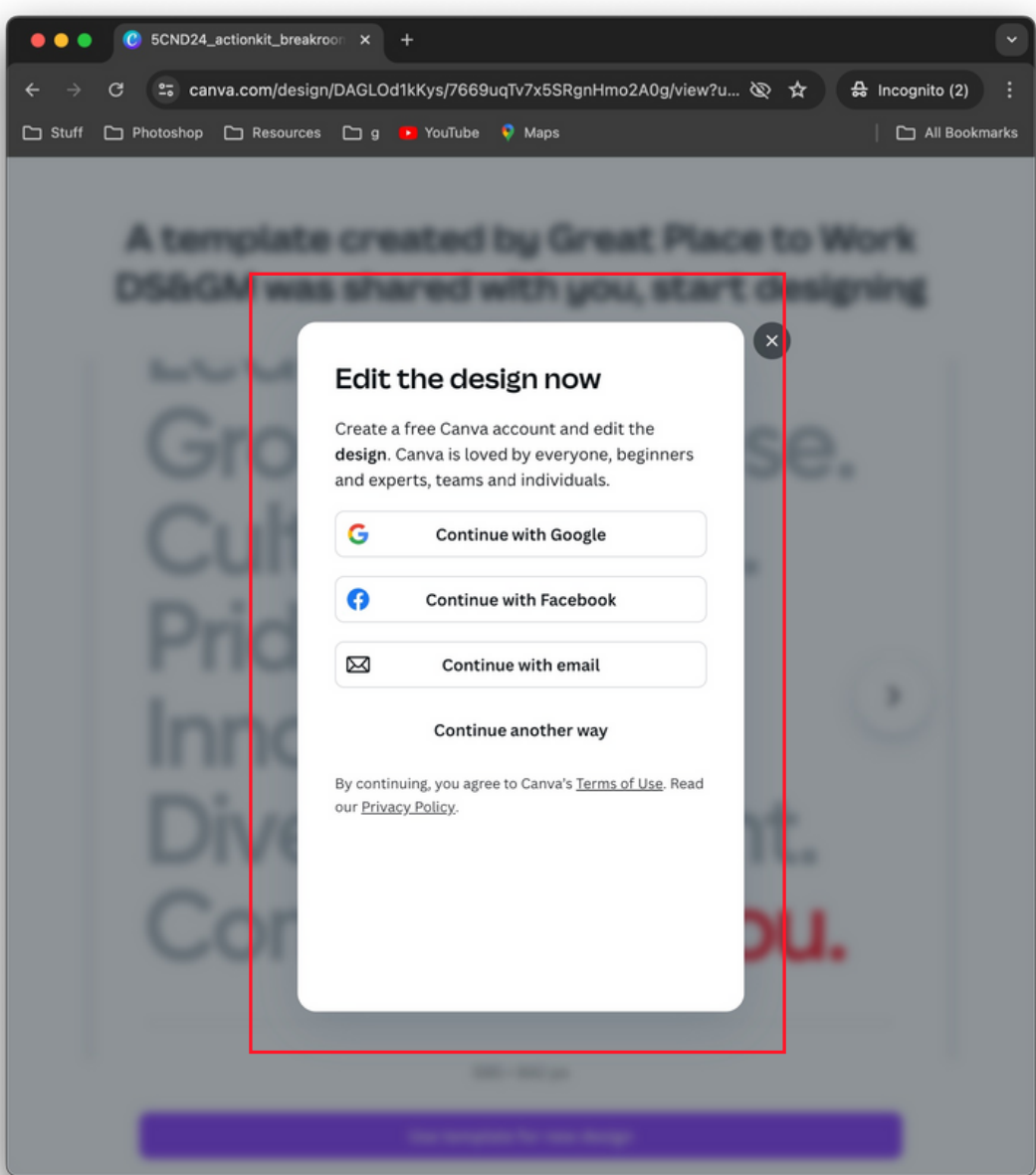
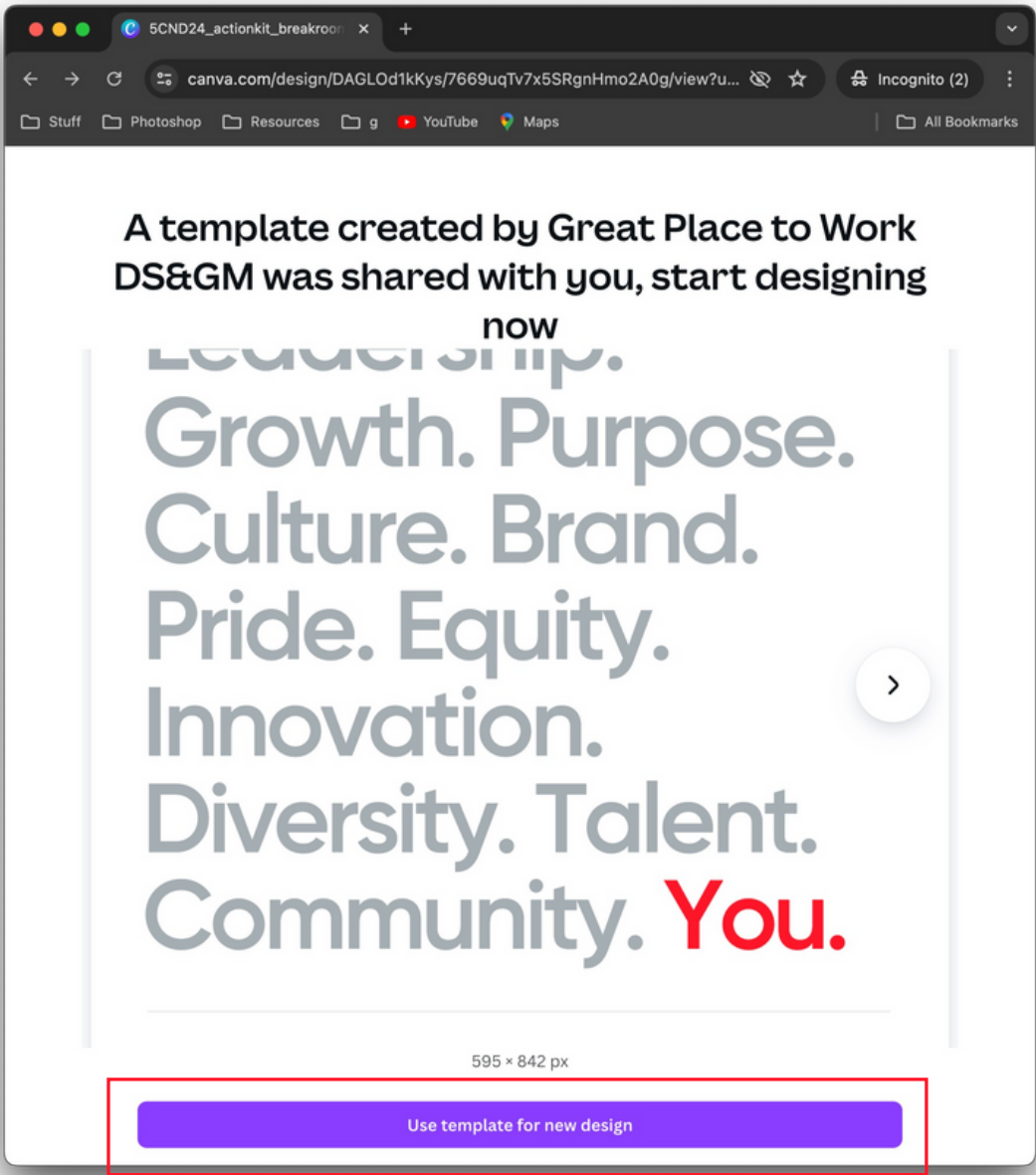
Loguearse

Paso 3

Cargue sus recursos y agréguelos a su diseño.

Paso 4

Descargá y compartí en redes sociales y al equipo!





Anuncio por mail

Anuncio por mail

Comunicá la encuesta y generá entusiasmo

Tené en cuenta que un correo electrónico por sí solo no impulsará la participación.

Las agendas de los colaboradores pueden estar ocupadas y es fácil que este tipo de comunicaciones se pueda perder en la bandeja de entrada.

Asegúrate de enfatizar el valor que su empresa le da a recibir feedback mediante el uso de múltiples puntos de contacto y canales.



Sugerimos que el mail **sea uno de los primeros anuncios**, idealmente una o dos semanas previas al lanzamiento.

Posibles asuntos para el mail

- Queremos escucharte: compartí tus comentarios en la encuesta del índice de confianza
- Tu opinión impulsa el cambio: completá la encuesta sobre el índice de confianza
- Próximamente: compartí tu opinión en la encuesta del índice de confianza

Adicional: podés reemplazar “Encuesta del índice de confianza” por Encuesta de Great Place To Work o Encuesta Trust Index

Anuncio por mail

Comunicá la encuesta y generá entusiasmo



Podés asociar alguna imagen presente en este kit para llamar aún más la atención

Sugerencia de redacción:

Escuchar a los colaboradores es clave para nuestra misión de {asociar a la misión o valor significativo}. Hacer esto con regularidad nos permite realizar un seguimiento del progreso, detectar oportunidades de mejora y ayudar a mantenernos estrechamente conectados a medida que avanzamos {Nombre de la empresa} juntos.

Para ello, nos asociamos con Great Place To Work y lanzamos en {2024} la encuesta de confianza para entender cómo está siendo tu experiencia. La encuesta de GPTW mide la confianza y la cultura dentro organizaciones y se basa únicamente en las voces de los empleados. La confianza es un diferenciador clave en lo que respecta a la experiencia de los empleados y a la creación de una excelente cultura en el lugar de trabajo.

{OPCIONAL si ha realizado encuestas anteriores} La última vez/el año pasado nos centramos en {X-Y-Z} áreas según sus comentarios a través de los resultados de la encuesta. En {QX} Estamos ansiosos por aprovechar estos conocimientos y escuchar más de usted a través de la encuesta de confianza de este año.

La encuesta se realiza entre las {Fechas}. Es importante para nosotros saber de cada uno de ustedes. Te contamos por qué:

- La encuesta nos permite compararnos con los mejores lugares de trabajo. Si bien es posible que no aparezcamos en las listas de los 100 mejores lugares para trabajar, aún así queremos mantenernos a ese estándar.
- Los excelentes lugares de trabajo mantienen a sus mejores empleados hasta 3 veces más que el promedio lugar de trabajo. Ser un Great Place To Work certificado respalda la retención de nuestro gran talento existente y atrae aún más gente excelente para trabajar aquí.
- En nombre de todos nuestros líderes, queremos expresar que son sus comentarios los que impulsan nuestras acciones y nuestros compromisos para programas {como bienestar y beneficios de los empleados -personalice aquí para su empresa} para el próximo año
- Es 100% anónima y la plataforma nos asegura que sus respuestas no puedan ser asociadas con vos
- La transparencia es nuestra prioridad por lo que iremos comunicando en cada instancia los resultados.

Anuncio por mail

Imágenes disparadoras | 7 opciones

Canva Templates Available →



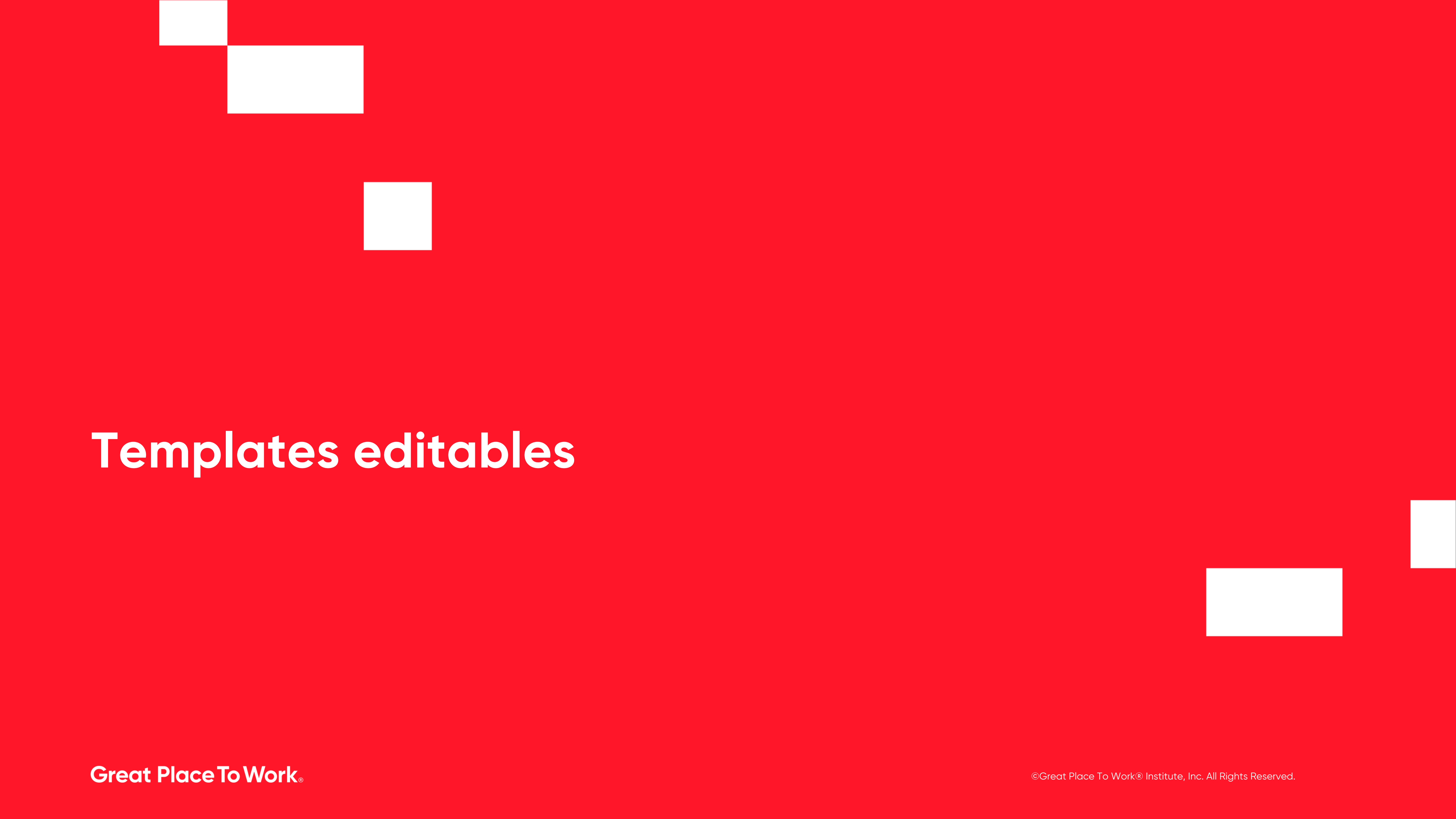
Ejemplo Opción 1



Ejemplo Opción 2



Ejemplo Opción 3



Templates editables

Posters A4

Ideal para imprimir y pegar en la oficina | 5 opciones



Ejemplo Opción 1



Ejemplo Opción 2

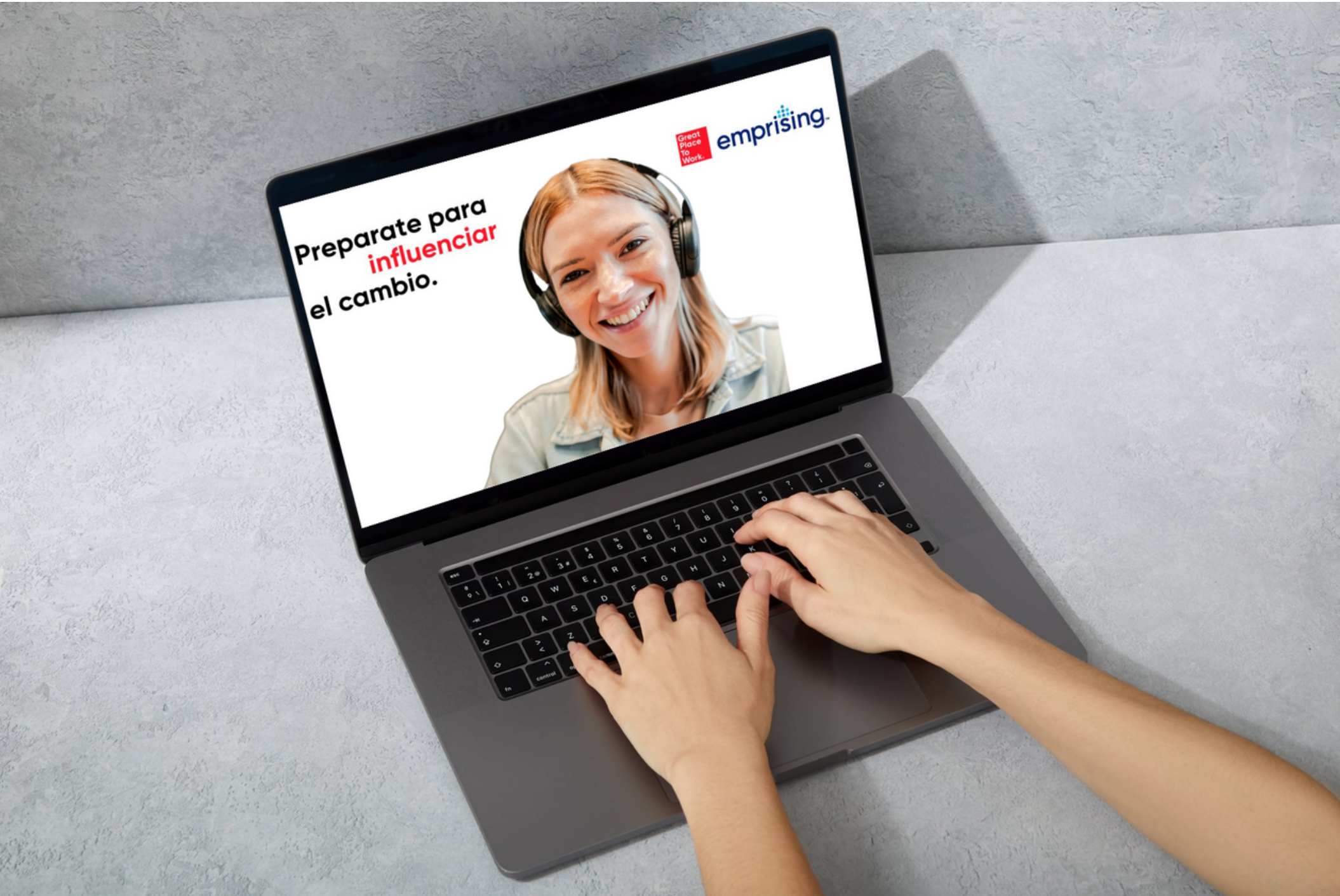


Ejemplo Opción 3

Presentaciones

Fondos para videollamadas | 4 opciones

Canva Templates Available →



Preparate para
influenciar
el cambio.



Great
starts
here.



Se acerca la
encuesta **Great Place To Work.**
pronto!

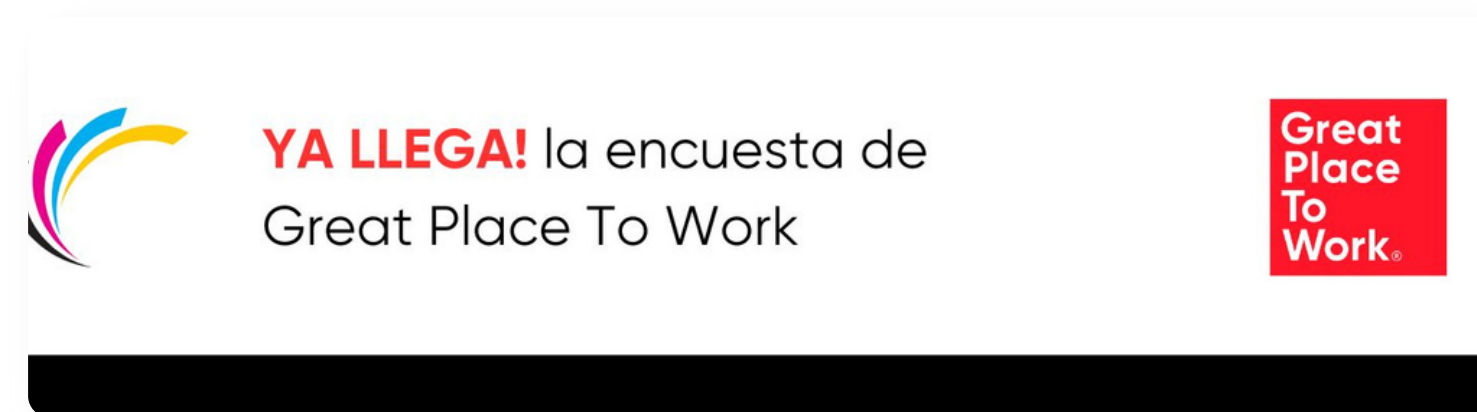


Banners

Banners de firma, sitio web o redes | 5 opciones

Tamaño: 1776px x 444px

Canva Templates Available →



Opción 1



Opción 2



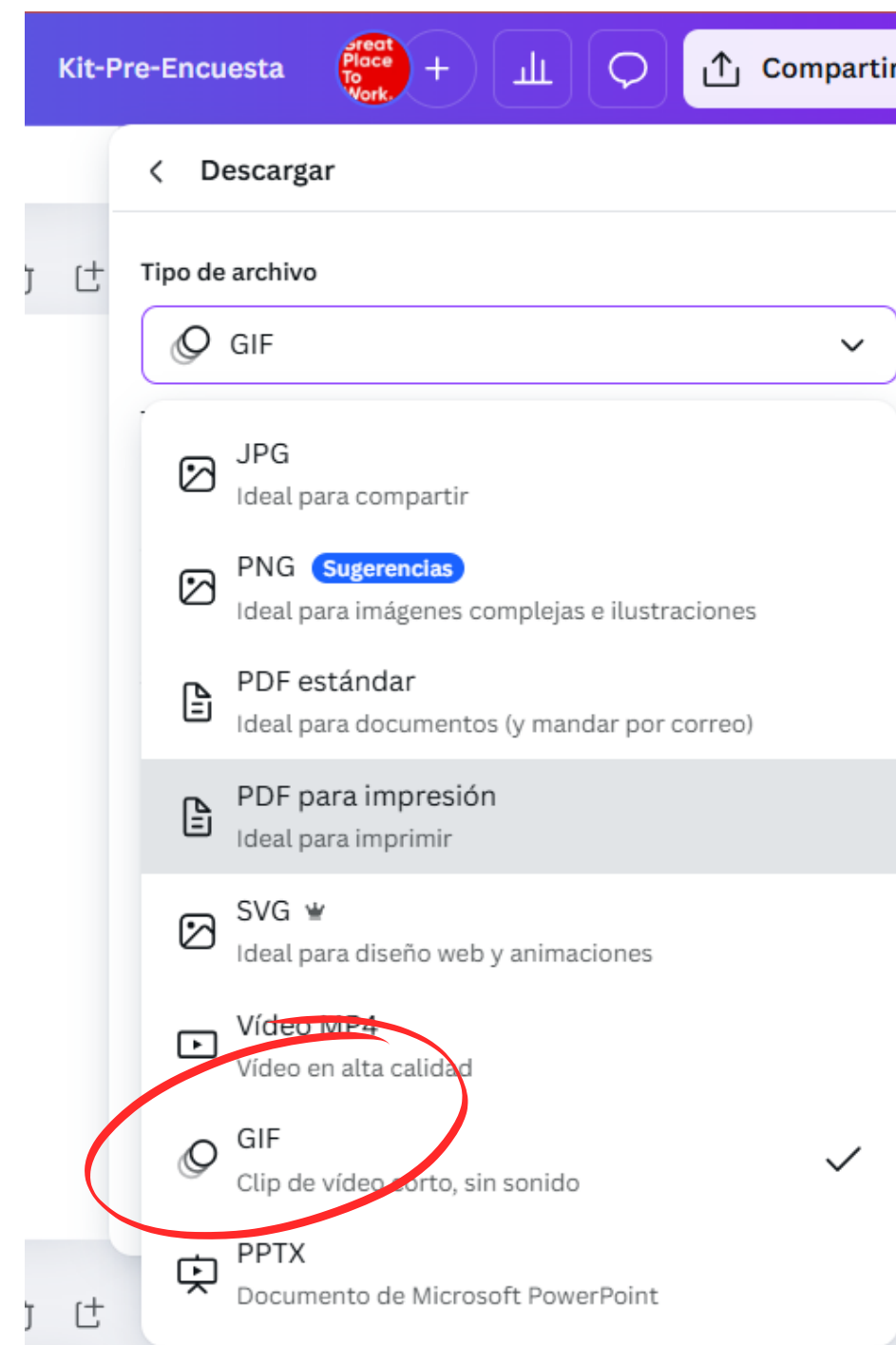
Opción 3

GIF

Paso a paso para implementarlo | 1 Opción

Canva Templates Available →

Paso 1: Elegí la opción GIF para descargar



Paso 2: Envíalo por el canal que te resulte más adecuado (Teams, Slack, whatsapp, etc.)

En caso de que lo envíes por **whatsapp web**:

- 1) Mandar el GIF como DOCUMENTO (al momento de elegir el tipo de archivo a enviar tiene que elegir esa opción, no la opción foto/video)
- 2) Descargar el documento al celular
- 3) Enviarlo (Quedará guardado como GIF de lo contrario le queda guardado como imagen estática)

Podés enviartelo a tu celular a través de mail/google drive para descargarlo en su celular si la opción whatsapp web no está disponible

Formato cuadrado y vertical

Ideal para utilizar en comunicaciones como por ejemplo: Estados de Whatsapp – Redes Sociales | 4 Opciones

Canva Square Size → Canva Vertical Size →



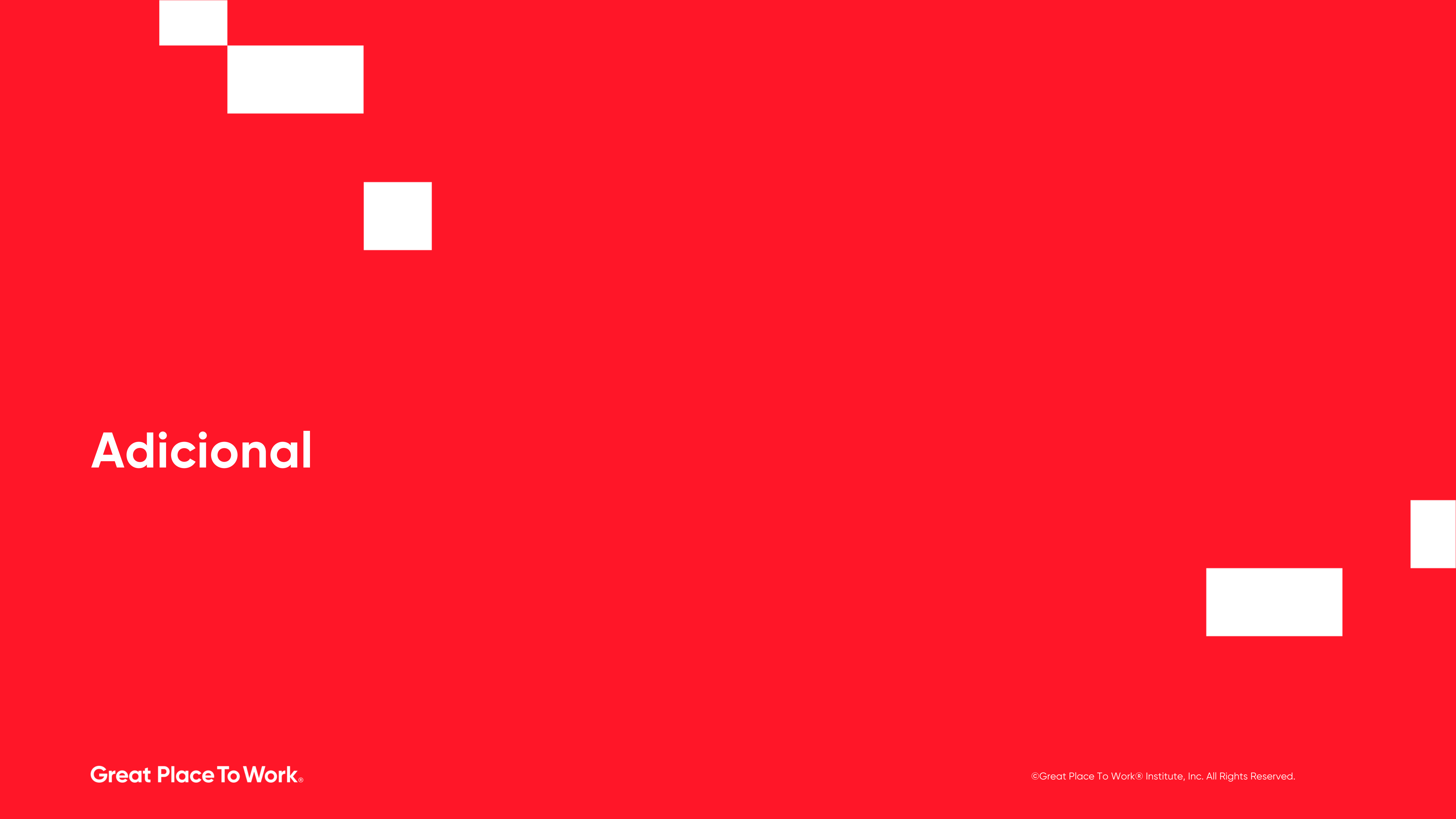
Opción 1



Opción 2



Opción 3



Adicional

Infografía

Descargá y compartí el Modelo de GPTW



Guion para video

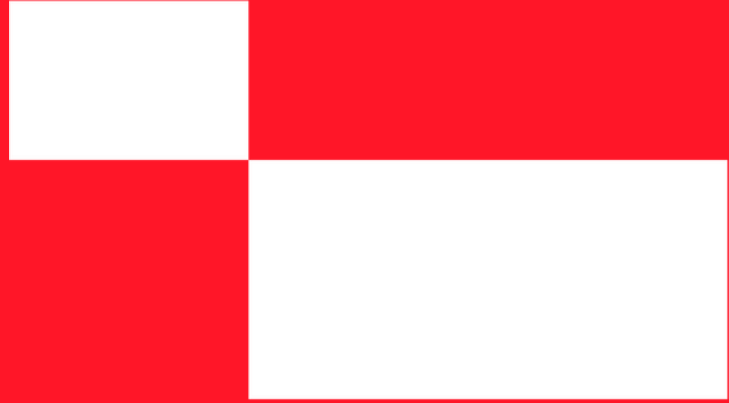
Llegá a los colaboradores a través de un video



Te dejamos un texto con qué decir en esta instancia para inspirar este momento.

Este video es ideal para ser filmado por el CEO con el objetivo de que visibilicen que la gerencia está alineada con la propuesta de conocer la opinión de los colaboradores.

Sugerencia: Filma en un espacio donde no haya ruido, con un fondo prolijo y sin distracciones. Dejá que se vea el logo o algo distintivo de tu marca.



¡Exitos en la medición!

¿Dudas o consultas? Escribinos: ar_informacion@greatplacetowork.com