

# Informe Ranking Millennials 2022 Argentina

Trabajar con orgullo  
y viviendo el propósito

Los Mejores  
Lugares para  
Trabajar™

para Millennials

Great  
Place  
To  
Work®

ARGENTINA  
2022

TM



# Introducción

Retener al mejor talento es hoy por hoy uno de los desafíos más grandes a los que se enfrentan las organizaciones. Lograrlo requiere desarrollar acciones concretas que se alineen con la estrategia de la organización al mismo tiempo que logran el fit cultural. En línea con este objetivo es clave entender las necesidades propias de cada target y actuar en consecuencia. La escucha activa y la medición de resultados surgen como pilares preponderantes en este escenario.

Esta nueva edición del ranking de los Mejores Lugares para Trabajar™ para Millennials en Argentina ha demostrado que este rango etario de colaboradores valora principalmente la autonomía, la confianza, la capacitación y el bienestar laboral al momento de elegir dónde desarrollarse.

Por supuesto, que para que lo anteriormente descrito se cumpla, el rol de los líderes es fundamental y en ellos se apoyan los millennials. En consecuencia, una escucha activa y un liderazgo flexible son indiscutibles para atraer y retener a este talento.

En Los Mejores Lugares para Trabajar de este ranking, el 94% de los colaboradores millennials afirman que su organización es un gran lugar para trabajar. Este es el resultado de empresas que relevan y conocen las necesidades de sus empleados y dan respuestas concretas a las mismas. En este informe revelamos los datos más destacados que llevaron a estas organizaciones a ocupar un lugar en la lista.



# Metodología

El ranking de Los Mejores Lugares para Trabajar para Millennials 2022 destaca a las principales empresas que generan un alto nivel de bienestar, eje clave para esta generación ya que constituye un factor decisivo al momento de elegir dónde trabajar.

Los mejores lugares para trabajar de este ranking ofrecen a sus colaboradores un bienestar de 360 grados que incluye, en paralelo, políticas de inclusión, equidad y diversidad. Donde lo importante no es únicamente que el colaborador individualmente se sienta cuidado, sino que todos estén en igualdad de condiciones.

Estos son los pilares fundamentales que hacen que los millennials se sientan orgullosos de pertenecer a estas empresas y que elijan seguir siendo parte de ellas por un largo período de tiempo.

**Este ranking se elaboró a partir de la opinión de 33.720 colaboradores de 200 empresas de las cuales sólo 50 conforman dicha lista.**

La metodología de Great Place to Work® para determinar Los Mejores Lugares para Trabajar™ es única y ha sido aplicada por más de veinte años en más de 60 países en todo el mundo.

**Existen dos componentes esenciales en la metodología de Los Mejores Lugares para Trabajar para Millennials:**

- La percepción de los colaboradores a través de la cual se miden las experiencias de confianza, y el logro de su máximo potencial humano sin importar quiénes sean ni qué lugar ocupen en la organización.
- También se consideran las experiencias diarias de todos los colaboradores respecto de cómo se viven los valores dentro de la organización, la posibilidad de las personas para aportar nuevas ideas y la eficacia de los líderes en el día a día.

Este mismo análisis se replica y luego se combina con el anterior, para el colectivo específico de millennials.

# Metodología

Los criterios de elegibilidad para participar del ranking de Los Mejores Lugares para Trabajar/ para Millennials son:

**+30%**

Que la empresa posea, como mínimo, un 30% de dotación de millennials en la composición de su dotación.

**+65p**

Que tanto en el total de los respondentes como en la demografía de millennials, el Trust Index© (encuesta de clima laboral) alcance como mínimo 65 puntos porcentuales de percepción positiva.



# Los mejores lugares para trabajar desde la óptica Millennial

Un buen punto de partida para analizar resultados de todo tipo es observar la evolución de los indicadores a lo largo del tiempo.

Esta es la tercera edición del Ranking Millennials en Argentina y cuando miramos la línea de tiempo vemos que año tras año las dimensiones bajo estudio han mejorado sus resultados. Algunas gradualmente y otras con más fuerza, pero siempre en positivo, y ello ya es de por sí un punto destacable.

Si revisamos el porqué de esta situación, una conclusión directa es que las organizaciones entienden cada vez mejor las necesidades de sus colaboradores y ofrecen en respuesta acciones y programas concretos para convertirlas en ventajas.

**Cuando la oferta de valor del empleado es atractiva, ello se refleja en el sentir de los colaboradores. Así lo demuestran los resultados de los Mejores Lugares para Trabajar para Millennials de este año.**

|                | 2022 | 2021 | 2020 |
|----------------|------|------|------|
| Credibilidad*  | 91   | 90   | 84   |
| Respeto*       | 90   | 89   | 84   |
| Imparcialidad* | 88   | 88   | 81   |
| Orgullo*       | 90   | 88   | 85   |
| Camaradería*   | 94   | 93   | 90   |

\*En el Glosario se explica y detalla en qué consiste cada una de estas dimensiones de análisis.

# El orgullo exige ambientes de credibilidad

Los millennials se caracterizan por poseer una personalidad que busca sentirse orgullosa de lo que hace y porque su accionar suele estar guiado y motivado por un propósito claro. Lograr estos objetivos en su trabajo está en manos de ellos, pero también requiere de líderes con un rol activo que promueva este sentir.

Cuando los líderes son flexibles y ofrecen canales de comunicación activos y accesibles, los colaboradores ven fortalecidos sus vínculos de confianza y esto los anima a dar lo mejor de sí en su rol. Porque, a su vez, ese liderazgo es la llave para promover el desarrollo del talento y obtener los mejores resultados de estas performances individuales.

**En Los Mejores Lugares para Trabajar, los millennials sienten que esta es la forma en que se desempeñan sus líderes.**

95

Los jefes son accesibles y es fácil hablar con ellos.

94

Los jefes confían en que la gente hace un buen trabajo sin tener que supervisarla continuamente.

**"Libertad y proximidad con respecto a las relaciones con los puestos jerárquicos. A diferencia de otras empresas donde esas personas pueden parecer inalcanzables, acá están a un mensaje directo de distancia al que con toda seguridad van a responder sin problemas. Lo es también a la inversa, ya sea en eventos empresariales o eventos estilo juegos para distender, participan como uno más del equipo."**

Colaborador Empresa Ranking

# Respeto y capacitación para vivenciar el propósito

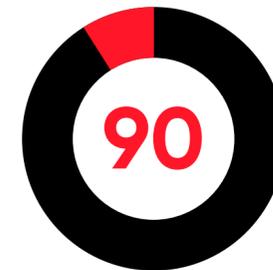
Los ambientes laborales de respeto son necesarios para poder expresar y vivenciar el propósito personal, porque ¿quién puede mostrarse tal cual es y lo que quiere en un lugar donde no se siente respetado?

Y el respeto implica reconocer los logros, admitir los errores como una forma de evolución y algo inherente al trabajo diario, y valorar el esfuerzo.

A su vez, lograr el desarrollo personal es un camino irrenunciable para lograr el propósito. Pero no cualquier capacitación genera este efecto, sino que la misma debe estar alineada con la búsqueda personal y ser una vía de concreción de esta meta.

Cuando ambos factores se combinan, las probabilidades de alcanzar el resultado buscado tanto por empleados como por empleadores son muy altas.

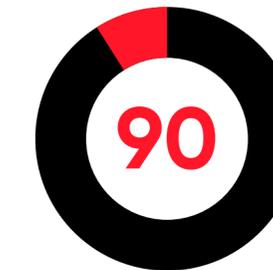
**En los Mejores Lugares para Trabajar de la lista esto sucede en la mayoría de los casos y las siguientes sentencias así lo demuestran.**



Me ofrecen capacitación u otras formas de desarrollo para crecer profesionalmente.



Me dan los recursos y equipos que necesito para hacer mi trabajo.



Los jefes reconocen el trabajo bien hecho y el esfuerzo adicional.



Los jefes reconocen que pueden cometerse errores involuntarios al hacer el trabajo.

**"Es una empresa que te da una autonomía y brinda la confianza para que trabajes de forma cómoda e independiente. La empresa confía en el potencial de cada uno y te da las herramientas para que te sigas profesionalizando. No tienen miedo a que te capacites existiendo la posibilidad de que surjan otras propuestas laborales."**

Colaborador Empresa Ranking

# Para que exista orgullo debe haber equidad

**Más allá de los resultados y logros personales, los colaboradores millennials muestran preocupación por el bienestar de sus pares en la organización. No es suficiente con estar bien uno, sino que para que la organización sea considerada como un gran lugar para trabajar, todos (o la mayoría) deben experimentar el bienestar laboral.**

El nivel de equidad en la empresa es un gran reflejo de ello. Cuando analizamos los resultados obtenidos por los mejores lugares para trabajar de la lista, vemos que en lo referido a recibir un buen trato sin distinción de jerarquías los números son altos, casi "perfectos". Ello aplica también para la posibilidad de expresar la propia opinión sin ser señalado o criticado.

En cambio, cuando ponemos el foco en el salario, los valores no son tan buenos y llaman la atención. Esto deja en evidencia que hay un punto importante que atender y analizar para determinar cuál es la vía de nivelación más acorde de acuerdo con cada organización y la problemática puntual que está llevando a este resultado.

66

Aquí las personas reciben una remuneración justa por el trabajo que hacen.

97

Recibo un buen trato, independientemente de mi posición en la organización.

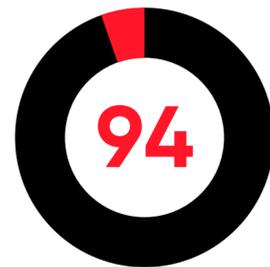
**"Creo que lo que hace que la empresa sea un gran lugar para trabajar, es que todas las personas del equipo somos iguales y tenemos la posibilidad de tener un lugar para dar nuestras opiniones y/o traer ideas sin importar el tema, la experiencia o cargo actual."**

Colaborador Empresa Ranking

# La camaradería es la base del orgullo

**El cuidado de unos a otros es clave para generar orgullo y los mejores lugares para trabajar lo logran muy bien.**

Generalmente, cuando esto sucede es porque los líderes suelen ejercer un fuerte ejemplo de ello y, por supuesto, los pares replican el comportamiento que luego se termina dando de forma natural entre todos. La cultura y el clima organizacional de estos lugares es así, de camaradería. Y ello también se refleja en los valores de la empresa. Por eso, cuando un nuevo miembro ingresa a la organización, lo incorpora inmediatamente.



Aquí las personas se preocupan las unas por las otras.



**“Todos somos abiertos y flexibles, lo cual hace que nos organicemos para que cada uno realice las tareas que mejor se adaptan a sus capacidades, que nos podamos consultar entre nosotros y colaborar el uno con el otro si es necesario.”**

Colaborador Empresa Ranking

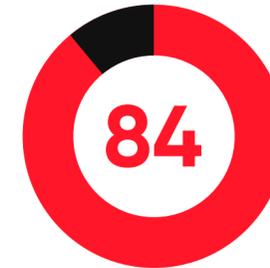
# Una organización de la que estar orgulloso y donde vivir el propósito

El trabajo nos insume a las personas la mayor parte de nuestro día. No solo en relación a las horas que efectivamente pasamos trabajando –sea presencial o remoto– sino también las horas de pensamiento que le dedicamos cuando se supone que ya deberíamos estar “desenchufados” de nuestro rol.

**Por ello, pertenecer a una organización de la cual sentirse orgulloso y donde poder desarrollar el propósito personal es realmente muy relevante para asegurar una mejor calidad de vida para los colaboradores, tanto a nivel laboral como personal. Y que, por supuesto, atraiga y retenga talento.**

Este bienestar laboral y equilibrio se construye desde diversas aristas y el resultado final es un mejor rendimiento personal y grupal. Lograrlo implica que las organizaciones contemplen no solo el impacto interno de sus acciones, sino, a su vez, cómo corporativamente contribuyen positivamente al bienestar de la comunidad en general.

Cuando esto sucede, las personas eligen permanecer en sus trabajos porque encuentran en él un sentido que los reconforta.



Mi trabajo tiene un significado especial: no es “solo un trabajo”.



A las personas les gusta venir a trabajar aquí.



Me siento bien por la forma como contribuimos a la comunidad.

**“Es una empresa que transmite positivismo y buena energía desde el día uno. Desde el primer contacto con RRHH generan calidez y confianza. Constantemente hacen foco en los valores humanos, cuidar el medio ambiente, etc. Son aspectos que no tienen en cuenta en muchos lugares. Por otra parte nunca se deja de pensar en la excelencia. En esta organización conviven perfectamente la exigencia por desarrollar una buena tarea sin descuidar el buen trato y la amabilidad interpersonal.”**

Colaborador Empresa Ranking

# Ranking MILLENNIALS 2022

## Más de 1000 empleados

| Nº1   | Nº2  | Nº3   | Nº4   | Nº5   | Nº6   | Nº7   |
|---|--|---|---|---|---|---|
|  |   |  |  |  |  |  |
| Nº8   | Nº9  | Nº10  | Nº11  | Nº12  |   |   |
|  |  |  |  |  |   |   |

## 251 a 1000 empleados

| Nº1   | Nº2  | Nº3   | Nº4   | Nº5   | Nº6   | Nº7   |
|---|--|---|---|---|---|---|
|  |  |  |  |  |  |  |
| Nº8   | Nº9  | Nº10  | Nº11  | Nº12  | Nº13  |   |
|  |  |  |  |  |  |   |

# Ranking MILLENNIALS 2022

## Hasta 250 empleados

| Nº1   | Nº2  | Nº3   | Nº4   | Nº5   | Nº6   | Nº7   |
|---|--|---|---|---|---|---|
|  |  |  |  |  |  |  |
| Nº8   | Nº9  | Nº10  | Nº11  | Nº12  |   |   |
|  |  |  |  |  |   |   |

## PyMEs

| Nº1   | Nº2  | Nº3   | Nº4   | Nº5   | Nº6   | Nº7   |
|---|--|---|---|---|---|---|
|  |  |  |  |  |  |  |
| Nº8   | Nº9  | Nº10  | Nº11  | Nº12  | Nº13  |   |
|  |  |  |  |  |  |   |

# Palabras finales

Construir y sostener en el tiempo un gran lugar para trabajar es una tarea ardua, pero que retribuye grandes resultados. Cuando los colaboradores experimentan bienestar, los resultados corporativos así lo denotan.

Los millennials de los mejores lugares para trabajar de esta edición nos han dejado en claro que quieren trabajar en organizaciones donde puedan vivenciar su propósito y de las cuales sentirse orgullosos. Para lograrlo, estos lugares se han destacado por:

- Atraer y retener talentos que están alineados con los valores de la empresa.
- Un liderazgo flexible, que acompaña a sus equipos y demuestra una escucha activa.
- Ofrecer programas de capacitación y proyección de carrera.
- Garantizar canales de comunicación abiertos y accesibles para todos los colaboradores y en todas las direcciones.
- Brindar confianza a sus equipos.
- Fomentar la creatividad y la innovación mediante la autonomía de sus empleados.
- Dar libertad, porque si hay algo que nos ha demostrado esta edición del ranking es que la libertad retiene.



**Siempre es buen momento para comenzar a ser un gran lugar para trabajar. Conocer el statu quo es el primer paso para ello.**

# Glosario

Las dimensiones de análisis descriptas en el presente informe hacen referencia a:

## Credibilidad:

Se refiere al vínculo que los colaboradores establecen con sus líderes en cuanto a: el grado de confianza que los empleados sienten hacia ellos, si existe una comunicación clara y directa, capacidad de escucha y de dar feedback, acceso a oportunidades, autonomía, acceso a la información, capacidad de liderazgo y gestión de las personas, los valores y ética de los líderes en su rol.

## Respeto:

Hace referencia al respeto y cuidado de los colaboradores en sentido amplio: cuidado de su salud física y mental, asignación de tareas claras y de los recursos necesarios para llevarlas a cabo, capacitación, participación en las decisiones y si se incentiva a los empleados a lograr un equilibrio entre vida personal y laboral.

## Imparcialidad:

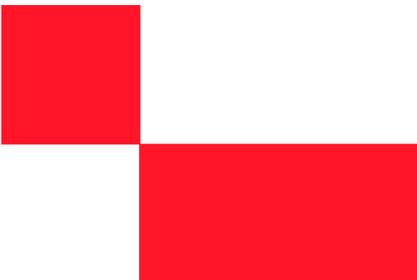
Analiza las percepciones en cuanto a trato equitativo de los colaboradores, salarios justos, no favoritismos, ascensos basados en logros y capacidades para el puesto, diversidad, inclusión y equidad.

## Orgullo:

Mide la percepción de los colaboradores en referencia a cuán orgullosos se sienten de pertenecer a la organización, si les interesa proyectar su carrera allí, si se sienten reconocidos y que su trabajo aporta y hace la diferencia.

## Camaradería:

Se enfoca en que los colaboradores expresen su sentir en relación a los vínculos con sus pares, si se sienten cuidados e incluidos por la organización y si los unos cuidan a los otros.



# Acerca de Great Place to Work®

Great Place to Work® es la autoridad global en cultura laboral. Desde 1992, encuestamos a más de 100 millones de empleados en todo el mundo y en base a esa información pudimos definir lo que hace que un lugar de trabajo sea un Excelente Lugar para Trabajar: la confianza. Ayudamos a las organizaciones a cuantificar su cultura y obtener mejores resultados al crear una experiencia laboral con un alto nivel de confianza para todos los empleados.

Utilizamos nuestros benchmarks para reconocer a Los Mejores Lugares para Trabajar en más de 60 países en todo el mundo.

Todo lo que hacemos está inspirado en nuestra misión: construir un mundo mejor ayudando a cada organización a convertirse en un excelente lugar para trabajar para todos.

Más información en [www.greatplacetowork.com.ar](http://www.greatplacetowork.com.ar)

# Gracias!

## Contacto

[informacion@greatplacetowork.com.ar](mailto:informacion@greatplacetowork.com.ar)

[www.greatplacetowork.com.ar](http://www.greatplacetowork.com.ar)

